

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO



CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA
FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS
EN EL POLO TURÍSTICO MAREA DEL PORTILLO.

AUTORES:

FREDY FABIÁN CHISAG AGUAGALLO

KLÉVER EDUARDO ASHQUI GUAMBI

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. LUCILA RAMÍREZ POMPA.

LATACUNGA- ECUADOR

2011

DECLARACIÓN EXPRESA

Del contenido de tesis de grado titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS EN EL POLO TURÍSTICO MAREA DEL PORTILLO.”** Asumimos libre y voluntariamente toda la responsabilidad legal y académica del presente documento y haciendo uso del derecho de la propiedad intelectual, permito la reproducción parcial o total siempre que se solicite el nombre del autor.

.....
Fredy Fabián Chisag Aguagallo
C.I.0502664790

.....
Kléver Eduardo Ashqui Guambi
C.I. 1500664063

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por todo lo que me ha dado en esta vida, a mis queridos padres que los amo con todo mi corazón por que siempre están para mí en la buenas y las malas. Unas de sus mayores virtudes es el perdón y la gran generosidad que poseen hacia el prójimo, para ellos es todo mi esfuerzo y sacrificio. Y quiero que sepan que siempre voy a cuidar de ellos, Los amo con mi vida. Y con un amor muy especial a alguien que siempre estuvo a mi lado.

También quisiera expresar la más sincera gratitud a mi tutora MSc.Lucila Ramírez, por haberme aceptado bajo su tutoría, siendo capaz de inculcarme su experiencia, y compartiendo sus conocimientos, haciendo suya la mayor parte de su tiempo posible en ayudarme a alcanzar el objetivo planteado

Agradecimientos sinceros también:

Arleti, por su invaluable ayuda que presupone la amistad.

A la Universidad de Granma por brindarme la oportunidad de realizar mi trabajo de diplomado en conjunto con la Universidad Técnica de Cotopaxi que ha hecho posible culminar profesionalmente mi carrera.

A todos gracias.

Fredy Fabián Chisag Aguagallo

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño:

A toda mi familia, en especial a mí madre Maruja, por su inmenso apoyo en estos años de estudio y por ayudarme a que este momento llegara y que se cumpla uno más de mis sueños que con tanto anhelo quería alcanzar. Gracias mamá.

Fredy Fabián Chisag Aguagallo

AGRADECIMIENTO

A mí querida familia por el apoyo brindado durante todo este proceso, por sus consejos y motivaciones que han contribuido a mi formación personal y profesional.

A mis directores de tesis, MSc. Lucila Ramírez y Lic. Arleti Riverón, por su confianza, afecto y amistad durante el desarrollo de la tesis, quienes aportaron con valiosas sugerencias y con su valioso tiempo para la culminación exitosa del mismo.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por ofrecerme años de estudio grandiosos y a la Universidad de Granma, por brindarme la oportunidad de culminar mi carrera, en especial a la "Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales" por su permanente preocupación para la preparación y formación del talento humano.

A toda la gente excepcional que conocí durante este viaje.

A Cuba, país de gente libre y escenarios naturales inolvidables.

Kléver Eduardo Ashqui Guambi

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres por el sacrificio hecho al darme una educación superior de calidad así como, a todos mis hermanos que con sus acciones siempre fortalecieron mi anhelo y seguridad para alcanzar mis metas y uno de mis sueños que hoy se cumple.

Kléver Eduardo Ashqui Guambi

RESUMEN

El Ecoturismo, en la actualidad está considerado y calificado como una de las alternativas principales y fundamentales, para el desarrollo sostenible y sustentable de los pueblos, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y sus distintas actividades ofrecidas que vinculan directamente al contacto entre hombre y naturaleza. Marea del Portillo constituye un polo altamente visitado por turistas de diferentes procedencias, debido a su exuberante belleza natural y a los productos ecoturísticos que en este se vienen desarrollando, la presente investigación refiere a un: Estudio de factibilidad económica-financiera, para determinar la rentabilidad de cada uno de ellos. Por lo tanto en post de alcanzar los objetivos programados se diseñó la ficha de costo y a través de la misma se determinó el precio para cada producto, se aplicó la técnica de análisis costo beneficio y para corroborar el análisis la Matriz BCG "*Boston Consulting Group*" que permiten deducir y evaluar la calidad de los productos tanto en el punto de equilibrio como el margen de utilidad. La investigación está estructurada en tres Capítulos: Capítulo I: Fundamentación Teórica. Turismo. Productos turísticos, estudio de factibilidad económica: el segundo titulado Diagnóstico de la situación actual de los productos que se ofertan en el polo turístico "Marea del Portillo", y un Capítulo III: Estudio de factibilidad para los productos ecoturísticos en el polo turístico "Marea del Portillo". Finalmente se exponen las conclusiones y recomendamos.

ABSTRACT

The Ecotourism nowadays is considered and qualified as one of the important and fundamental alternatives for the sustainable development of the towns, by means of the use of the natural resources and their different offered activities that it link directly to the contact between the people and the nature. Marea del Portillo represent a place highly visited by tourists of different origins, by its exuberant beauty natural and different ecotourism products that has been selling, this investigation refers to an Economic-Financial study to determine the profitability of each one of them. Therefore in post of reaching the programmed objectives the cost record it was designed and through the same one the price was determined for each product, the technique of analysis cost benefit was applied and to corroborate the analysis the Matrix BCG "Boston Consulting Group" that allow to deduce and to evaluate the quality of the products as the balance point like the margin of utility. The work is structured in three chapters. Chapter I: Tourism, tourist products, financial economic feasibility. Chapter II: Study of feasibility for the products ecotourism in "Marea del Portillo". Chapter III: Study of feasibility for the ecotourism products in the touristic pole, and finally it shows the conclusions and suggestions.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo I Turismo, productos turísticos, estudio de factibilidad económica	
1.1 Definición de turismo.....	4
1.2 Evolución del turismo en los últimos años.....	6
1.3 Patrimonio, recurso y producto turístico	7
1.4 Turismo sostenible.....	9
1.4.1 El turismo sostenible como estrategia de desarrollo.....	9
1.4.2 Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible.....	12
1.4.3 Desarrollo del ecoturismo en Cuba situación actual.....	13
1.5 Términos relacionados con el ecoturismo.....	13
1.6 Factibilidad económica- financiera.....	18
1.6.1 Costos.....	19
1.6.2. Técnicas para el análisis de factibilidad.....	20
1.6.2.1 Análisis costo beneficio	20
1.6.2.2 Punto de equilibrio.....	20
1.6.2.3 Comparación de productos.....	25
1.6.2.4 Modelo de la Boston Consulting Group (BCG).....	26
Capítulo II: Diagnóstico de la situación actual de los productos que se ofertan en el polo turístico Marea del Portillo	
2.1 Ecoturismo en Cuba	29
2.2 Caracterización del polo turístico Marea del Portillo ubicado en el Municipio de Pílon.....	31
2.2.1 Localización, extension y límites	31
2.2.2 Desarrollo socioeconómico de Pílon.....	32

2.2.3 Ubicación Físico-Geográfica.....	33
2.2.4 Geología.....	34
2.2.5 Relieve.....	35
2.2.6 Suelos.....	36
2.2.7 Características climáticas.....	37
2.2.8 Hidrología.....	38
2.2.9 Flora y vegetación.....	39
2.2. 10 Fauna.....	40
2.3 Valores Históricos.....	43
2.4 Caracterización natural del polo turístico Marea del Portillo.....	44
2.5 Oferta polo turístico Marea del Portillo	45
2.5.1 Descripción del producto.....	45
2.5.2 EL Guayabito.....	45
2.5.3 Río Cilantro.....	47
2.5.4 Las Yaguas.....	48
2.5.5 Normas de conducta.....	50
2.5.6 Reporte de visitas.....	51
2.6 Foda.....	52
Capítulo III: Estudio de factibilidad para los productos ecoturísticos en el polo turístico Marea del Portillo	
3.1 Metodología para determinar la ficha de costo.....	55
3.1.1 Análisis de la ficha de costo para la determinación de precio.....	58
3.2 Cálculo del punto de equilibrio.....	59
3.3 Determinación del punto de equilibrio con un margen de contribución promedio.....	60

3.4 Comparación de los productos.....	61
3.5 Margen de seguridad.....	64
3.6 Estado de resultados	64
3.7 Matriz Boston Consulting Group (BCG).....	65
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Bibliografía	
Anexos	
Anexo # 1 Fotografías de los productos de Marea del Portillo.	
Anexo # 2 Fichas de costos de los productos	

INTRODUCCIÓN

El desarrollo socio económico de los pueblos se ha fundamentado en la comercialización de productos de materias primas y de aquellos que son industrializados. Pero en las últimas décadas el mundo se ha visto en la necesidad de acudir al desarrollo turístico de los países porque este permite el ingreso en divisas de forma directa por parte de visitantes nacionales e internacionales.

En la actualidad la actividad turística y sus tendencias se orientan clara y potencialmente hacia nuevas formas de turismo como es el caso del ecoturismo que se ha convertido en el principal segmento de desarrollo del tercer mundo. Estas formas innovadoras de turismo surgidas en los últimos tiempos, incorporan la necesidad de concertar estas prácticas desde la perspectiva de la conservación ecológica y cultural, así como del desarrollo social local, convirtiendo las regiones en lugares funcionales; este proceso incorpora nuevos espacios con valores de usos territoriales desarrollando una oferta diferente a la tradicional.

El clima tropical, la diversidad de paisajes, la riqueza biológica tanto de flora y fauna así como su excelente ubicación geográfica, hacen que Cuba tenga características únicas de incalculable belleza y de preferencia por miles de turistas de todo el mundo, convirtiéndolo así en un país con un potencial turístico por excelencia.

De esta manera se puede apreciar que el ecoturismo representa una buena oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico del mismo pero requiere de una estrategia multidisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable.

Marea del Portillo es un entorno donde se combina de forma única y singular la montaña y el mar, con una vegetación de gran riqueza ecológica manifestada en la amplia variedad de ecosistemas muy bien combinados y de grandes contrastes. Posee

una rica fauna marina de bellos fondos, además un medio natural poco alterado con gran privacidad, seguridad y tranquilidad, ideal para el disfrute de la naturaleza con la presencia de variados elementos históricos –culturales.

En el polo turístico se ofertan fundamentalmente tres productos ecoturísticos que están generando ingresos, pero no existe una combinación de esto que genere utilidad y que permita posicionar el polo en un mercado selectivo donde sea líder en las esencias turísticas de la región, de ahí a que se necesita un estudio de factibilidad para los productos comercializados en este sector, enfocado a la interacción comunidad- biodiversidad y gestión económico- financiera.

Problema:

Ausencia de mecanismos de factibilidad económica- financiera para la comercialización de los productos ecoturísticos en el polo Marea del Portillo.

Objetivo General

Determinar la factibilidad económica financiera de los productos ecoturísticos en el polo Marea del Portillo.

Objetivos Específicos

1. Fundamentar desde la perspectiva científica los elementos relacionados con los productos ecoturísticos y su factibilidad económica financiera a través de las herramientas de costo beneficio.
2. Caracterizar el potencial turístico de los productos que se ofertan en el Polo Turístico Marea del Portillo
3. Determinar la factibilidad económica financiera de los productos que se ofertan.

Hipótesis

Si se aplican mecanismos basados en procedimientos científicos económico-financieros de avanzada, se logrará determinar la factibilidad económica financiera de los productos que se comercializan en el polo turístico Marea del Portillo.

Materiales y métodos utilizados:

Para el desarrollo del presente trabajo, la metodología a utilizar la constituye el materialismo dialéctico con sus principios: vinculación e interacción de los objetivos y fenómenos como un todo coherente; movimiento perspectivo de cambio y renovación; cambios cualitativos a partir de los cuantitativos en forma de espiral; y solución de las contradicciones internas a través de su agudización, lo cual da origen a lo nuevo.

Se utilizará además el método histórico y lógico al observar el objeto de estudio, este se analizó de forma lógica en su desarrollo y movimiento de acuerdo a su cronología y a cada uno de los elementos que conforman el tema en cuestión, en sus detalles y partes componentes, vistos como un todo integral.

Se aplicará además el método inductivo y deductivo en los razonamientos lógicos e históricos de la problemática estudiada.

Para concretar tal metodología se aplicarán procedimientos estadísticos y de análisis.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA CONCEPTUAL, TURISMO, PRODUCTOS TURÍSTICOS, FACTIBILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA

1.1 Definición de Turismo

Turismo

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque éstas suelen incidir en una serie de aspectos tales como la idea de desplazamiento o el motivo de la estancia. No obstante, cabe destacar que el sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los mismos elementos que lo constituyen.

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas¹ (1994) aprueba en el año 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. La definición otorgada al término turismo es la siguiente:

¹ Naciones Unidas (Departamento De Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística) (1994): *Recomendaciones sobre estadísticas del turismo*, número de venta S.94. p.5.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Conviene diferenciar entonces entre turistas y visitantes, porque estos últimos realizan desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no pernoctan fuera del lugar de residencia habitual.²

La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.)³ era partidaria de diferenciar en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista, con el fin de clarificar estos conceptos al objeto de la elaboración de estadísticas, por lo que las definiciones que aporta (1993)⁴ son las siguientes:

Un visitante es una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita.

Turistas, visitantes como se definen anteriormente, que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- Placer, distracción, vacaciones, deporte;
- Negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

Excursionistas, visitantes, como se definen anteriormente, que permanecen menos de 24 horas en el país que visitan incluidos los pasajeros en crucero.

² Organización Mundial Del Turismo (O.M.T.) (1993): *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*, Ed. O.M.T. Madrid, p. 9.

³ Antes denominada Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo se transforma jurídicamente en Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) el 1 de noviembre de 1974.

⁴ Organización Mundial Del Turismo (O.M.T.) (1993): *Definiciones relativas a las estadísticas del turismo*, Ed. O.M.T. Madrid, p. 9.

Arrillaga, considera al turismo como, turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.⁵

De acuerdo con las definiciones analizadas, se considero que el turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente relacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros; tiene además, la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localidades geográfica rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de producción o fuera de él.

1.2 Evolución del turismo en los últimos años

El desarrollo de la industria turística en cualquier país exige tener en cuenta tres consideraciones:

- Conocer de un modo profundo qué peculiaridades del país pueden ser ofrecidas como atracción a los turistas;
- Presentar estas atracciones de una forma aceptable y accesible a los turistas;
- Crear la demanda de estas atracciones con futuro turístico.

Los destinos en todo el mundo registran un total de 600 millones de llegadas, la afluencia turística internacional, en todo el mundo disminuyó en un 7 % entre enero y agosto de 2009. Estos resultados, así como los datos económicos más recientes, confirman previsión inicial de la OMT de una disminución del 5 % de llegadas

⁵ Ensayos sobre Turismo, España 1962, Dr. José Ignacio Arrillaga,
Disponible: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo.htm>

turísticas internacionales durante todo el año 2009. Para 2010, la OMT espera un crecimiento moderado.

A lo largo de este año, la industria del turismo de todo el mundo se enfrenta con un gran número de desafíos, dirigida por la crisis económica mundial, la crisis de crédito y el aumento del desempleo sin dejar de mencionar la pandemia de gripe.

Panorama regional

Los resultados para los primeros ocho meses del 2009 muestran que las llegadas de turísticas internacionales disminuyeron en todas las regiones del mundo, excepto en África, que se ajusta a la tendencia mundial.

En las Américas disminuyó el -7 %, todavía no hay indicios claros de una inversión en la actual tendencia de declive. El crecimiento sigue siendo bastante negativo durante el segundo trimestre, así como en los meses de julio y agosto. Sudamérica y el Caribe han demostrado hasta ahora el mejor rendimiento, con un decrecimiento del 1 %.⁶

1.3 Patrimonio, recurso y producto turístico

La OMT, distingue dos conceptos claramente diferenciados entre sí: patrimonio turístico y recursos turísticos:

Patrimonio turístico (de un país, región o zona) el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

El patrimonio turístico constituye el elemento fundamental, que el hombre podrá transformar en recursos turísticos utilizando los medios técnicos, económicos y financieros propios a su entorno cultural, político y social.

⁶ EUMED. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/ajn/cap5.htm>

De acuerdo al esquema propuesto por la O.M.T., en principio únicamente existe un patrimonio que puede ser considerado turístico cuando los visitantes nacionales e internacionales muestran su interés en él. Este patrimonio se convierte en recursos turísticos, mediante una intervención humana, se hace desde el punto de vista turístico.

Recursos turísticos como todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, un elemento sólo puede ser calificado como recurso en cuanto contribuye a satisfacer una necesidad humana. En el caso del turismo estas necesidades se corresponden con las motivaciones, preferencias, modas o tendencias del mercado, que incitan al hombre a experimentar nuevas situaciones o actividades fuera de su hábitat normal.

Producto turístico es un conjunto de combinaciones e intención sinérgica de múltiples prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen a un consumidor llamado turista durante toda su experiencia en un espacio denominado destino, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos.

El producto o servicio turístico se caracteriza por un: alojamiento, transporte, restauración, información turística, actividades culturales, deportivas, recreativas, entre otras; con sus características de calidad, marca, prestigio, rasgos diferenciadores y funcionales, presentación y tamaño.

De acuerdo al concepto moderno de marketing turístico, para que un recurso natural y/o cultural tenga valor turístico debe ser transformado en producto turístico. Esto significa, que un recurso para que se transforme en producto turístico se le debe agregar valor. Este valor puede estar dado por:

- Infraestructura: caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.

- Equipamiento: hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones, *souvenirs*, y otros servicios turísticos.
- Instalaciones: Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletería de información general.⁷

De acuerdo con las definiciones analizadas transformar el producto turístico significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitiva y la sostenibilidad del recurso con una combinación de elementos tangibles e intangibles, que son ofrecidos a turistas a fin de satisfacer sus exigencias deseos y necesidades, tomando en cuenta que una adecuada combinación de estos permitirá mantener el producto en el mercado.

1.4 Turismo sostenible

La O.M.T. con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro ya que está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.⁸

1.4.1. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

⁷ Muñoz, F.1997.Marketing Turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.
 Citado por Barrera, 2006. 48 p.

⁸ OMT [en línea], con base en " Informe Brundtland"
 Disponible en :http://www.turismosostenible.ec/For_que-t-12.html

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta estrategia de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. Recomendaciones para un turismo sostenible.

Esta iniciativa nace impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente, la Fundación Biodiversidad e Iberia y tiene por objeto la sensibilización y la concienciación de los ciudadanos, promoviendo conductas responsables y buenas prácticas ambientales durante las vacaciones, de lo que deben o no hacer en sus destinos y por qué sus acciones pueden poner en peligro la riqueza biológica del lugar que se visita. Las "Diez recomendaciones para un turismo sostenible" son:

1. Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

2. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
3. Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
4. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
5. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
6. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
7. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.
8. No adquiera flora y fauna protegida por el Convenio de Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES), ni productos derivados de dichas especies. Es un delito y contribuye a su extinción.
9. En su destino disfrute conociendo la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales. Respételas y acérquese a ellas, tienen mucho que contarle.
10. Trate de contribuir con su presencia al desarrollo de un turismo responsable y sostenible, construyendo con su viaje un planeta más saludable y solidario.

Siguiendo estas diez recomendaciones el turista contribuirá a conservar la riqueza biológica de la Tierra y a mejorar las oportunidades de desarrollo de muchas personas.⁹

1.4.2 Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible

El ecoturismo es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural. Como herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo, el ecoturismo debe ser implementado de modo flexible. Los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo.

El ecoturismo debe:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas.
- Involucrar a los actores (individuales, comunidades, eco turistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.
- Respetar las culturas y tradiciones locales.
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados.
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas.
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

⁹ <http://www.turismo-sostenible.org/docs.phpdid=2>

(2006/2008 Asociación de Monitores Medioambientales Almijara. Desarrollado por José Bolorino Design inspired by growl design)

1.4.3. Desarrollo del ecoturismo en Cuba situación actual.

El desarrollo turístico de Cuba recae, básicamente, en instituciones que dependen del Estado tales como: la cadena Horizontes Hoteles, Gaviota S.A, Cubanacan S.A, ECOTUR S.A, Havanatur Turismo Especializado, Cubatur y Rumbos, los que se han basado principalmente en el segmento del turismo de sol y playa potencializando actualmente otros segmentos, como es en este caso el ecoturismo que aunque esta, es todavía una modalidad turística bastante joven, apenas se encuentra despegando, pero las últimas cifras son bastante optimistas. “Según los datos difundidos en el *III encuentro de ecoturismo* celebrado en Granma en el año 2003, el turismo de naturaleza atrajo a Cuba durante el año 2002, 630.000 turistas de manera opcional, cifra que representa un 30% del total de turistas internacionales que recibió la isla en aquel año. De ellos, más de 160.000 llegaron con paquetes de viajes en los que ya estaba incluido el ecoturismo y de allí cabe destacar que las cifras han ido incrementándose debido a que Cuba ofrece unas condiciones inmejorables para el desarrollo del mismo ejemplo de ello tenemos Más de 1.600 islotes (muchos de ellos en estado virgen), 6.000 km de costa, 5.325 km² de manglares, 3.400 km de arrecifes de coral, una extensa plataforma insular de 70.000 km² donde se encuentran localizados más de 525 puntos de buceo además de sus áreas naturales protegidas en todo el archipiélago.¹⁰

1.5 Términos relacionados con el ecoturismo

De acuerdo con algunos autores el ecoturismo y sus definiciones son usualmente confundidos con otras modalidades de turismo, de ahí que ha considerado mencionar algunos de los términos relacionados.

¹⁰ Colectivo de Autores. "Efectos y Futuro del Turismo en la Economía Cubana". Enero de 2005
Disponible en: <http://www.cubanacan.cu/ecotur.html> (10/11/2003).

- **Ecoturismo**

Se considera eco turismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.¹¹

- **El turismo de naturaleza**

Es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al eco turismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación. Puesto que diferentes elementos del eco turismo están integrados en los programas de turismo de naturaleza, sus efectos en el ambiente pueden cambiar.¹²

- **Sustentabilidad**

Es, en un sentido amplio, la capacidad de mantener indefinidamente un estado o proceso. En sentido ecológico, se podría entender como la capacidad de un ecosistema para mantener sus procesos, funciones, biodiversidad y productividad en el futuro. Para que los seres humanos vivan de manera sustentable, los recursos de la

¹¹ Fuente: ANEXO V Reglamento general de actividades turísticas.

¹² Ley Forestal y de Conservación de de Áreas Naturales y Vida Silvestre, 1 981. [Documento digital PDF].

tierra deberían usarse a una tasa tal que les permita ser restablecidos. Sin embargo, es evidente que la humanidad está viviendo de una manera incompatible con este requisito, en contravía con los límites que la propia naturaleza fija.¹³

- **El turismo de naturaleza sustentable**

Está muy cerca del ecoturismo pero no cubre todos los criterios verdaderos del mismo, en áreas altamente visitadas y alteradas, el turismo de naturaleza sustentable puede ser una actividad apropiada. Por lo tanto, algunos grandes desarrollos turísticos “ecológicos” no serán considerados de bajo impacto si requieren una significativa eliminación de vegetación nativa, pero pueden contribuir financieramente a la conservación y proporcionar educación sobre la conservación. La línea que separa al turismo de naturaleza sustentable del ecoturismo es sutil pero muy importante. Un proyecto debe cumplir con todos los criterios necesarios incluidos en la lista anterior antes de poder ser definido, con exactitud, como ecoturismo. Los proyectos que no llegan a cumplir con alguno de los criterios no benefician verdaderamente, a largo plazo, ni a la conservación ni a la gente involucrada.¹⁴

- **El turismo científico o de investigación**

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.

Es el turismo con objetivos específicos de investigación. Estos tipos de prácticas son comunes en áreas naturales y a menudo contribuyen a conservarlas. En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

¹³ Disponible en: www.foroandinopvc.org.co/creador_paginas.xhhtml

¹⁴ Disponible en :www.poraqui.net/.../Glosario+de+turismo+y+hostelería,OMT.xhtml

Esta modalidad de turismo para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico.¹⁵

- **El turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural**

Se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencia la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. Es importante que el turismo cultural sea manejado en los términos definidos por las culturas anfitrionas y que los indicadores de impacto cultural del turismo sean monitoreados para asegurar que las visitas no erosionen los recursos culturales.¹⁶

- **Área Protegida**

Una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces.¹⁷

- **Atractivo turístico**

Son las características biofísicas o socioculturales que solas o en conjunto motivan la visita turística, puede ser tangibles (como en el caso de un rápido en un río, especies de flora y fauna, entre otros.) o intangibles (el clima, la religión, entre otros.), requieren de un espacio físico para ser identificables y valoradas por lo que requieren

¹⁵ <http://tourcientifico.blogspot.com/>

¹⁶ [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural/\(Turismo_cultural_en_la_web_de_la_UNESCO.\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural/(Turismo_cultural_en_la_web_de_la_UNESCO.))

¹⁷ Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), 1 992.

de la unidad superior de análisis que son los sitios turísticos. Se incluyen en esta definición las actividades turísticas.¹⁸

- **Conservación Ambiental**

La Conservación Ambiental es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el ambiente. Entre sus objetivos encontramos garantizar la persistencia de las especies y los ecosistemas y mejora de la calidad de vida de las poblaciones, para el beneficio de la presente y futuras generaciones. Pero sabemos que esto se ha visto privado principalmente por el consumo excesivo del ser humano, por la contaminación, por el descuido de nuestros ríos, especies y toda la naturaleza.

Se debe realizar un cambio social dirigido a promover la mejora de la calidad de vida de las sociedades humanas, en el cual el aprovechamiento de los recursos naturales y el ambiente se realiza en forma armónica, garantizándose su utilización por parte de la presente y futuras generaciones.¹⁹

- **Destino**

Es aquella localidad, zona o país capaz de atraer y asentar una corriente turística.²⁰

- **Estado de Conservación.**

El estado de conservación de una especie es una medida de la probabilidad de que la especie continúe existiendo en el futuro, en vista no sólo del volumen de la población actual, sino también de las tendencias que han mostrado a lo largo del tiempo, de la existencia de predadores u otras amenazas, de las modificaciones previstas en su hábitat, entre otras.²¹

¹⁸ Ley Forestal y de Conservación de de Áreas Naturales y Vida Silvestre, 1 981

¹⁹ RAINFOREST ALLIANCE, **Certificación como Herramienta para Crear Alianzas Estratégicas entre Turismo y Conservación**, México D. F., 2002. 45 pp. Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), 1 992. [Documento digital PDF].

²⁰ ECOLAP y MAE. 2007. **Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador**. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador. Jiménez, G. y Wiendenfeld, D. 2002. 432 p.

²¹ UICN [en línea]. Disponible en: <http://www.iucnredlist.org/search/search-basic>

- **Recursos turísticos**

Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento, son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como instalaciones para el ocio.²²

- **Servicios ambientales**

Conjunto de prestaciones que se derivan del manejo de los recursos naturales en las áreas protegidas entre otros: Interpretación, investigación, aprovechamiento de agua, fijación de carbono, mantenimiento de recursos genéticos turismo y recreación.²³

1.6 Factibilidad Económica- Financiera para el análisis de productos.

El estudio de factibilidad es el análisis de un producto ya establecido dentro de una empresa para determinar:

- Si el producto que se oferta será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el producto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

Como los recursos siempre son limitados, es necesario tomar una decisión; las buenas decisiones sólo pueden ser tomadas sobre la base de evidencias y cálculos correctos, de manera que se tenga mucha seguridad de que el negocio se desempeñará correctamente y que producirán ganancias.

²² **Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.** Con base en el documento de Rojas, 2004. Citado por Barrera, 2006. 48 p.

²³ MAE. PESNAPE. **Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016.** Quito. 2007.

1.6.1 Costo

El Costo constituye la base para el costeo del producto, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales.

El costo se define como el “valor” sacrificado para obtener bienes o servicios. El sacrificio hecho se mide en dólares mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, se incurre al costo para obtener beneficios presentes o futuros. Cuando se obtiene los beneficios, los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ya está expirado. Los costos no expirados que puedan dar beneficios futuros se clasifican como activos.

- **Costos variables.**

Son aquellos en los cuales el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen o producción, dentro del rango relevante, mientras el costo unitario permanece constante. Los costos variables son controlados por el jefe del departamento responsable.

- **Costos fijos.**

Los costos fijos son aquellos en los cuales el costo fijo total permanece constante para un rango relevante de producción, mientras que el costo fijo por unidad varía con la producción. Más allá del rango relevante de producción, los costos fijos variarán. La alta gerencia controla el volumen de producción y es, por lo tanto, responsable de los costos fijos.

- **Costos mixtos.**

Estos costos contienen ambas características, de fijos y variables, a lo largo de varios rangos relevantes de operación.²⁴

²⁴ Weston J. Fred, Fundamentos de Administración Financiera, (10ma edición 1993)

1.6.2 Técnicas para el análisis de la factibilidad económico – financiera

Según la bibliografía analizada existen varias técnicas para llevar a cabo un análisis de factibilidad económica financiera de un producto, utilizando metodologías como: Relación Costo – Beneficio: Punto de Equilibrio, referidos aquí los fundamentos teóricos de las técnicas que se utilizaron para llevar a cabo el cumplimiento del objetivo de esta investigación.

1.6.2.1 Análisis costo beneficio

La técnica de Análisis de Costo - Beneficio, tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de los costos en que se incurren en la realización del producto, y a su vez comparar dichos costos previstos con los beneficios esperados de la realización de dicho producto.

La utilidad de la presente técnica es la siguiente:

- Seleccionar la alternativa más beneficiosa para la realización del producto.
- Estimar adecuadamente los recursos económicos necesarios en el plazo de su realización.

Si queremos realizar un análisis de Costo - Beneficio fiable, debemos de seguir los siguientes pasos:

- Producir estimaciones de costos-beneficios.
- Determinar la viabilidad del producto y su aceptación

1.6.2.2 Punto de equilibrio.

Todas las empresas o negocios, en la actualidad tienen muy bien trazado su objetivo principal, específicamente, incrementar su nivel de rentabilidad enfocando su esfuerzo a las diferentes estrategias que posibiliten lograrlo.

Una de las herramientas administrativas de mayor importancia, fácil de aplicar y que nos provee de información importante es: "El punto de equilibrio" Esta herramienta se emplea en la mayor parte de las empresas y es sumamente útil para cuantificar el volumen mínimo a lograr (ventas y producción), para alcanzar un nivel de rentabilidad (utilidad) deseado.

En otras palabras, es uno de los aspectos que deberá figurar dentro del Plan de una Empresa, ya que permite determinar el volumen de ventas a partir del cual dicha empresa obtendrá beneficios.

El Punto de equilibrio es aquel en el que los ingresos totales son iguales a los costos totales, esto es, en el que se obtiene un beneficio igual a cero. La empresa no tiene beneficios ni pérdidas.

El punto de equilibrio lo podemos clasificar de la siguiente manera:

- Punto de equilibrio económico
- Punto de equilibrio productivo

El punto de equilibrio económico y productivo, representan el punto de partida para indicar cuantas unidades deben de venderse si una compañía opera sin pérdidas.

Con el propósito de hacer un ejercicio para entender el beneficio de este modelo y su aplicación, se proponen en primer término las formulas y su explicación.

Cálculo del punto de equilibrio

De acuerdo con la definición: **$PE = IT - CT = 0$ (1)**

por tanto: **$IT = CT$ (2)**

Que representan las literales:

PE = Punto de Equilibrio, beneficio igual a cero.

IT = Ingresos Totales.

CT = Costos Totales, se encuentran formados por la suma de los costos fijos (CF) y los costos variables (CV).

Los Costos fijos, son aquellos en los que incurre la empresa independientemente del nivel de actividad, o del nivel de producción.

Los Costos variables son aquellos que varían proporcionalmente al volumen de ventas, es decir varían en función del nivel de producción. Si la producción aumenta estos costos aumentan, por el contrario, si disminuye la producción estos costos se reducen también.

Literalmente se expresaría de la siguiente manera:

$$\mathbf{IT = CT}$$

$$\mathbf{CT = CF + CV}$$

$$\mathbf{Por\ lo\ tanto: IT = CF + CV}$$

Para aplicar las fórmulas de punto de equilibrio es importante que conozcamos el total de los costos fijos, pero también el precio de venta del producto o bien producido, el volumen de producción y el costo variable unitario, este último resulta de dividir el costo variable total entre el número de unidades producidas. Representados de la siguiente manera:

CFT = Costo Fijo Total

PVu = Precio de Venta Unitario

CVu = Costo Variable Unitario

Aplicando las Fórmulas:

Para determinar el punto de equilibrio en ingresos:

$$\mathbf{P.E.I = CFT / (1 - CVu / PVu) \quad o \quad P.E.I=P-E.U.P*PVu}$$

Para determinar el Punto de Equilibrio en Unidades Producidas:

$$\mathbf{P.E.UP=CFT/(PVu - CVu) \quad o \quad P.E.U.P = P.E.I / PVu}$$

Donde:

P.E.I. = Punto de Equilibrio en Ingresos

P.E.UP = Punto de Equilibrio en Unidades de Producción

Punto de equilibrio método gráfico

Si el costo total de producción excede a los ingresos obtenidos por las ventas de los objetos producidos, la empresa sufre una pérdida; si, por el contrario, los ingresos superan a los costos, se obtiene una utilidad o ganancia. Si los ingresos obtenidos por las ventas igualan a los costos de producción, se dice que el negocio está en el punto de equilibrio o de beneficio cero.

Si una empresa posee una función de costos $C(x)$, una función de Ingresos $I(x)$, dadas por:

$$\mathbf{C(x) = cx + k} \quad \mathbf{c: \text{costo de producción por unidad;}}$$

k: costo fijo

x: cantidad producida del bien

$$\mathbf{I(x) = sx} \quad \mathbf{s: \text{precio de venta por unidad}}$$

X: cantidad vendida del bien

La función de beneficio $B(x)$ estará dada por la diferencia entre la función de ingresos y la función de costos.

$$\mathbf{B(x) = I(x) - C(x)}$$

$$B(x) = (s - c)x - k$$

En el punto de equilibrio la empresa no tiene ganancias ni pérdidas $B(x') = 0$, entonces $I(x') = C(x')$

El punto $P(x'; p')$ es la solución simultánea de las ecuaciones $p = C(x)$ y $p = I(x)$ y recibe el nombre de punto de equilibrio; x' es la cantidad de equilibrio y p' es el precio de equilibrio.

Geométricamente $P(x'; p')$ es la intersección de las rectas que representan a las funciones de costos y de ingresos.

Si $x < x'$, entonces $I(x) < C(x)$, luego $B(x) < 0$ indicando que la empresa produce con pérdidas.

Si $x = x'$ se tiene el punto de equilibrio, la empresa no gana ni pierde.

Si $x > x'$, entonces $I(x) > C(x)$, luego $B(x) > 0$ lo que indica que la empresa opera con ganancias.²⁵

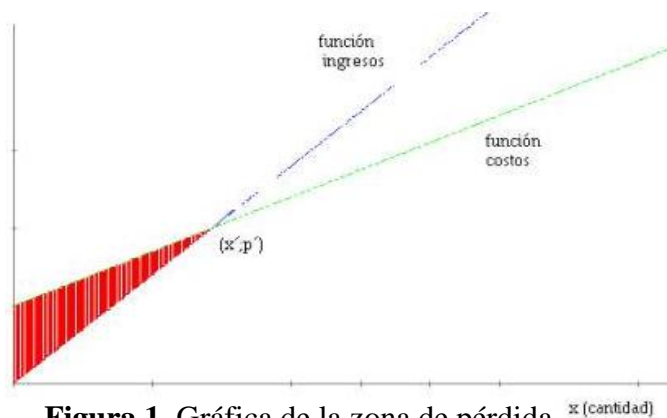


Figura 1. Gráfica de la zona de pérdida

Fuente: http://pdf.rincondelvago.com/contabilidad-de-costos_soluciones-de-los-problemas.

²⁵ Prenteci Hall. 2000. Contabilidad de costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Segunda Edición. Editorial Félix Varela. San Miguel No, 1111 e/Mazón y Bazarrate, Vedado, Ciudad de la Habana, Cuba.

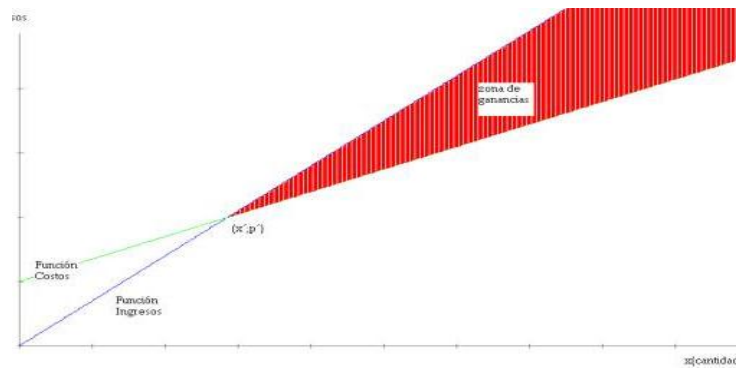


Figura 2. Grafica de las zonas de ganancias.

Fuente: http://pdf.rincondelvago.com/contabilidad-de-costos_soluciones-de-los-problemas.

1.6.2.3 Comparación de productos.

Al comparar dos productos entre sí, provee a la gerencia de la empresa de una herramienta para evaluar cual producto, proceso de producción e inversión, es más conveniente adoptar o potenciar. Se basa en la obtención del nivel de producción para el cual la utilidad proveniente de los dos procesos será la misma; se representa a través de dos cursos alternativos de acción, que a partir de ahora llamaremos A y B.

$$\text{CTA} = \text{CTB}$$

Donde:

CTA: Costos Totales del producto A

CTB: Costos Totales del producto B

N: Nivel de ventas para la cual ambos procesos arrojan la misma utilidad.

CVA: Costos Variables de A (Unitario)

CVB: Costos Variables de B (Unitario)

Quedando:

CTB -CTA

N= -----

CVA - CVB

Para este análisis es de suma importancia tener en cuenta el **Margen de Seguridad** que representa el porciento en que pueden declinar las ventas y mantener el Punto de Equilibrio. La fórmula para el cálculo es la siguiente:

Ventas Esperadas – Ventas en el Punto de equilibrio

MS=-----

Ventas Esperadas

Se expresa en por ciento.

1.6.2.4 Modelo de la Boston Consulting Group.

La Boston Consulting Group (BCG), una firma de consultoría líder, desarrolló y propuso un modelo conocido como la **Matriz de Crecimiento-Participación** que se ilustra en la **figura 3**, los ocho círculos representan los tamaños y posiciones de ocho unidades de negocios pertenecientes a una compañía supuesta. El volumen de ventas de cada unidad de negocio es proporcional al área de los círculos. Así las áreas de negocio más importante en ventas son las áreas 5 y 6. La posición de cada área de negocio indica el crecimiento de su mercado y la participación en el mismo.

Más específicamente, el eje de ordenadas indica la tasa de crecimiento en el mercado en el cual opera la unidad de negocio: en la figura el crecimiento de mercado va de un 0 a un 20%, aunque se podría considerar un crecimiento mayor. Un crecimiento de mercado por encima del 10% es considerado alto.

En el eje horizontal se muestra la “*la cuota de mercado relativa*”, en relación con el competidor más importante. Sirve como unidad de medida de la cuota de la empresa de mercado. Una cifra del 0,1 significa que la unidad estratégica de negocio de la empresa vende solamente el 10% de volumen de ventas del líder; el valor 10 significa que la unidad de negocio es líder y vende 10 veces más que el siguiente competidor en el mercado. La cuota de mercado relativa se divide en alta y baja, utilizando la cifra de 1 como línea divisoria. La cuota de mercado relativa se dibuja en escala logarítmica de forma tal que distancias iguales representan el mismo porcentaje de incremento de cuota.

La matriz de crecimiento-participación se divide en cuatro celdas y cada una de ellas representa un tipo diferente de unidad estratégica de negocio. A continuación analizamos las principales características de estas unidades de negocio:

Interrogantes: las interrogantes son negocios que operan en mercados de alto crecimiento pero con una participación relativamente pequeño. La mayor parte de los negocios comienza con el calificativo de interrogante y la empresa intenta conquistar una alta cuota de mercado para desplazar al líder.

Estrellas: si el negocio interrogante resulta exitoso se convierte en estrella. Un negocio estrella es aquel en el que la empresa es líder en el mercado de alto crecimiento. Esto no significa necesariamente que el área de negocio estrella produzca una generación de fondos positiva para la empresa. La empresa debe dedicar cantidades importantes para mantener su posición de líder en un mercado de alto crecimiento ya que tendrá que evitar los ataques de la competencia. Los productos estrella usualmente son rentables y se convierten en las futuras “vacas lecheras” para la empresa.

Vacas lecheras: cuando el crecimiento del mercado desciende del 10%, el producto el producto estrella se convierte en un producto vaca si la compañía mantiene todavía su posición de líder en el mercado. Un producto vaca produce normalmente mucha tesorería para la empresa. Esta no tiene que financiar una gran expansión ya que el

crecimiento de mercado se ha estabilizado. Como la empresa goza de la posición de líder disfruta de las economías de escala y de mayores márgenes de beneficio.

Perros: los negocios perro describen las áreas en las que se tienen una participación débil en el mercado, con un crecimiento inferior al 10%. Estos negocios normalmente generan beneficios bajos o pérdidas, si bien, a veces, puedan generar tesorería.²⁶

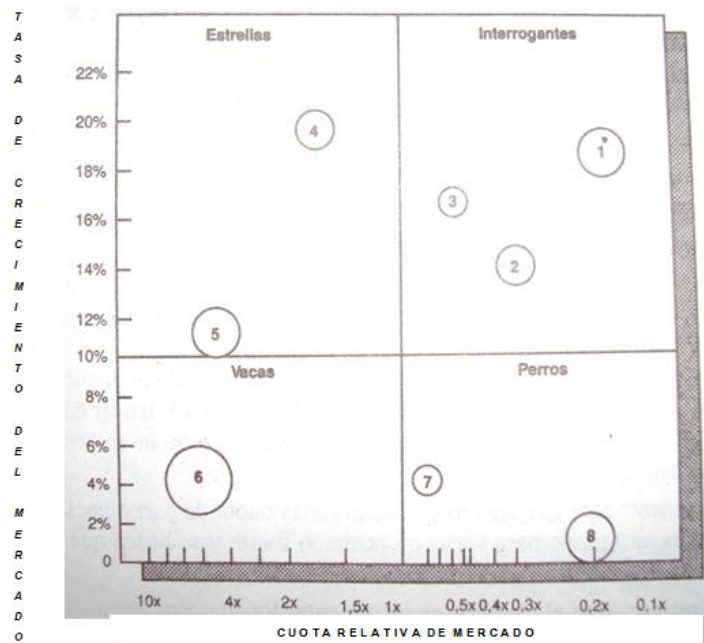


Figura 3. Gráfica de la matriz (BCG)

Fuente:http://pdf.rincondelvago.com/contabilidad-de-costos_soluciones-de-los-problemas

²⁶ Philip Kotler, Dirección de Marketing, análisis, Planificación. Gestión y Control, Tomo I, Edición 7

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTOS QUE SE OFERTAN EN EL POLO TURÍSTICO MAREA DEL PORTILLO.

2.1 Ecoturismo en Cuba

La diversidad biológica cubana presenta alta riqueza en cuanto a la composición de las especies de la flora, la fauna y la riqueza de diversidad de ecosistemas, la mayor parte de ellos de muy alta productividad y fragilidad, desde los bosques húmedos tropicales, hasta los ecosistemas costeros y marinos. Todos están sometidos a las condiciones de insularidad; las condiciones climáticas y el alto grado de aislamiento geográfico que presentan dichos ecosistemas.

Además que Cuba cuenta con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas, entre las que merecen destacarse por su importancia, los 14 parques nacionales, las 25 reservas ecológicas, las 6 reservas de la biosfera (Guanahacabibes, Sierra del Rosario, Ciénaga de Zapata, Buena vista, Baconao y Cuchillas del Toa), los Sitios de Patrimonio Mundial, Paisaje Cultural Valle de Viñales y Paisaje Natural Desembarco del Granma, todas estas áreas con significación nacional.

La riqueza de endemismos de la biota terrestre cubana es de 0.076, que representa un endémico por cada 12,02 km², lo cual resulta muy elevado. Los endemismos

vegetales se calculan en un total de 3 409 especies, que es decir 52,44% de las plantas vasculares, estos se acumulan básicamente en las montañas, sabanas arenosas, rocas metamórficas ultra básicas y costas rocosas. Con relación a la fauna, se deben destacar los anfibios con 93,4% de endemismo; los moluscos e insectos con más de 80%; los reptiles 75,2%; los mamíferos 39,47% y las aves 6,28%.

No obstante, la cultura cubana también es un atractivo para esta modalidad de turismo, pues cuando el turista amante de la naturaleza va en busca de ésta, no sólo desea conocer a la naturaleza en sí, sino también las relaciones que el hombre establece con ella a través de lo que denominamos cultura, entendida aquí como tradiciones, creencias, ideología, reglas de comportamiento y comportamiento en sí, que se manifiestan en las danzas, cantos, vida cotidiana, alimentos, modos de enfrentar los fenómenos naturales, entre otros.

Todas las particularidades mencionadas anteriormente, contribuye esencialmente para que Cuba se convierta en un destino ecoturístico importante, dado que es un país que cuenta con un elevado grado de diversidad biológica y una gran variedad de manifestaciones y expresiones culturales; dichos valores naturales e histórico-culturales propios de la isla contribuyen al desarrollo de esta actividad, convirtiéndola en un destino relevante.

Las primeras incursiones en esta modalidad en Cuba, se comenzaron con ofertas opcionales de turismo de naturaleza en los paquetes de turismo de sol y playa y también con la realización de algunas actividades de contemplación y disfrute de áreas naturales a solicitud de los turistas.

El ecoturismo ocupa un lugar alto en la oferta turística complementaria de la Isla. En Cuba se emplea el término como concepto genérico, abarcador de varios productos, en pos del disfrute del espacio natural, que se conforman por la interrelación armónica de tres componentes básicos: paisajes naturales, eco alojamientos y servicios afines. Las ofertas más difundidas son: senderos -caminos rústicos y cortos que recorren un área

natural con un mínimo de impacto ambiental y generalmente señalizados, caminatas, senderos, y recorridos.

En Cuba el ecoturismo crece a un ritmo anual de 12,6 por ciento. En 2001, Cuba recibió 1,7 millones de turistas, de los cuales 32 mil eran ecoturistas, mientras otros 300 mil eligieron excursiones vinculadas a la naturaleza.

2.2 Caracterización del polo turístico Marea del Portillo ubicado en el Municipio de Pílon.

Son varias las características físicas naturales del polo turístico Marea del Portillo ubicado en el municipio de Pílon, tomando en cuenta aspectos principales que cabe mencionar como los que se describen a continuación:

2.2.1 Localización, extensión y límites

El municipio de Pílon se encuentra situado en la parte suroeste de la provincia de Granma limita al norte con : Media Luna y Campechuela, al sur con el Mar Caribe, al oeste con Niquero, al este con Bartolomé Masó. Según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Cuba (año 2005) posee una población de 29.727 habitantes. El pueblo de Pílon, es el eje central del Municipio. Dicho pueblo se divide en varios barrios o zonas, tales como La Valla, El Bom, La Trocha, La Pesquera, La Marina o La Estrada. En dicho pueblo podemos encontrar varios colegios, tanto de educación primaria como secundaria, así como círculos infantiles (guarderías), y centros universitarios donde los habitantes de Pílon cursan estudios superiores, realizan doctorados y maestrías. El medio de transporte se lo puede encontrar en la estación de autobús o guagua como se conoce en Cuba a dicho transporte, pudiendo realizar las conexiones a las ciudades de Santiago, Bayamo y Manzanillo. Podemos encontrar también una CADECA (Casa de Cambio) y un Banco, situados cerca del centro del pueblo, como la mayoría de oficinas de servicios. Al principio del pueblo se encuentra uno de los "famosos" CUPET (gasolineras con cafetería y tienda que

están abiertos las 24 horas del día). En relación a la salud, como en la mayor parte de Cuba, podemos encontrar en dicho pueblo desde un Policlínico hasta un Hospital para atender a los lugareños del pueblo y zonas cercanas, así como consultas varias de los médicos de familia.

2.2.2 Desarrollo socioeconómico de Pílon

En estos momentos, la economía de Pílon, no está muy desarrollada, predominando lo que es la actividad pecuaria lo que pone como segundo punto a la actividad turística, Marea del Portillo representa el polo turístico más importante de la provincia Granma, en la parte oriental de Cuba.

Limita al este con la comunidad de Mota, al oeste con Punta de Piedra, al norte con la cordillera de la Sierra Maestra y al sur con el Mar Caribe.

Entre las montañas y el mar Estas costas y montañas atesoran las huellas milenarias de una naturaleza que emergió asombrosamente, hecho de mar y piedra esa belleza se le una a esta historia.

Es un entorno donde se combina de forma única y singular la montaña y el mar, con una vegetación de gran riqueza ecológica manifestada en la amplia variedad de ecosistemas muy bien combinados y de grandes contrastes. Posee una rica fauna marina de bellos fondos, además un medio natural poco alterado con gran privacidad, seguridad y tranquilidad, ideal para el disfrute de la naturaleza con la presencia de variados elementos históricos –culturales.

En la carretera con dirección a Marea del Portillo y su zona hotelera (a unos 12 km del pueblo de Pílon) hay además de los invernaderos, varias plantaciones de plátanos bastante extensas.

En dicha zona hotelera, situada cerca del pueblo de Marea del Portillo, podemos encontrar dos hoteles, de nivel medio alto con una calidad muy buena, y un resort de

vacaciones. Dichos lugares son muy frecuentados por, sobre todo, turistas canadienses y alemanes, los cuales buscan la tranquilidad del pueblo de Pílon, y una relación muy íntima con la naturaleza, ya que es un auténtico paraíso el poder disfrutar del mar Caribe en toda su expresión, con unas playas de varios kilómetros de extensión, de aguas cristalinas y color azul turquesa, así como una serie de manglares, expresión de una naturaleza muy bien conservada y en estado salvaje y varios cayos, los cuales pueden ser visitados en las excursiones que se organizan en dichos hoteles, viajando hacia dichos cayos en su estado "casi" inicial en yates (todo un espectáculo para la vista y resto de sentidos).

El paisaje es espectacular, ya que a un lado se encuentra el mar Caribe (de aguas turquesas) y al otro lado, pequeñas lomas y montes, que indican lo próximo que se encuentra la Sierra Maestra. Desde una zona alta, muy bien llamada el Mirador, el cual es ahora un Restaurante especializado en pescado en moneda nacional, se puede observar todo el pueblo de Pílon, con su enorme chimenea de la antigua central azucarera como gran referente, así como la costa, el mar, el manglar y los cayos, haciendo de dicha vista un placer para los ojos de los lugareños y turistas.²⁷

2.2.3 Ubicación Físico-Geográfica

El Polo Turístico Marea del Portillo se encuentra ubicado entre las coordenadas:

Geográficas: 23° 8' 0" LN, 82° 22' 0" L W En decimal 23.133333°, -82.366667°

UTM: 2558936 360071 17Q

²⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Pilon



Figura 4. Mapa de Marea del Portillo

Fuente: <http://vacacionartravel.com/hotelinfo.aspx?hc=118&ref=netssa&lng=2>

2.2.4 Geología

La zona pertenece a la serie terrígeno - carbonática (miembro Pílon de la formación cobre). Es una secuencia bien estratificada, en su parte inferior predominan las tufitas calcáreas bandeadas; en la parte media psammitas de fragmentos volcánicos y las grauvacas; y en la superior calizas con fragmentos de rocas vulcanógenas. El espesor alcanza más de 2000 metros. Edad, del Cretácico Superior al Eoceno Medio.

La formación Río Macío Esta formación se extiende en el cauce y en las orillas de los ríos, está constituida por bloques, cantos rodados, gravas arenas, aleourotilas y arcillas derivadas de la erosión fluvial. En la secuencia de la formación se distinguen los sedimentos desde el período relativamente seco hasta los sedimentos de las perturbaciones ciclónicas. La estratificación generalmente es cruzada y lenticular. Típica de las terrazas y del escarreo fluvial.

La potencial de la formación, generalmente es de 1-2 metros y a veces alcanza de 10-20 metros. Yace discordantemente sobre numerosas formaciones que abarcan desde las formaciones más antiguas (metamórficas) hasta el Cuaternario. Sobre la base de suposición estratigráfica su edad es el Holoceno.

Formación Jutia Se relaciona con las áreas pantanosas y semipantanosas que limitan con el Golfo de Guacanayabo. Están constituidas por sedimentos suaves y fragmentarios como arcillas y calcáreas y arena margosa y arcillosa a veces con gravas medias y pequeñas. En las lagunas se encuentran lentes y capas de turba.

Formación Manzanillo Aparece en una pequeña porción en el extremo noreste del territorio y está compuesta por margas, arcillas y arenisca. Esta litología hace que estas áreas presenten un desmembramiento fluvial relativamente mayor.

2.2.5 Relieve

La región presenta un relieve de llanuras marinas abrasivas y abrasivo denudativas, disecionadas; con elevaciones entre 20 y 80 metros. Su edad es cuaternaria.

Hacia el NNW en la región se localizan elevaciones pertenecientes a la cordillera del Turquino, los cuales constituyen bloques monoclinales erosivo - tecnológicos, que corresponde a los macizos alpinos jóvenes y forman cadenas bajas premontañosas con elevaciones hasta de 400 metros.

Las principales estructuras profundas de la región pertenecen al Esigeosinclinal Complejo del basamento está representado por dos pisos; el inferior y superior (fundamento Cristalino del Paleógeno y Basamento Plegado).

El afloramiento de rocas de la región pertenece al complejo intermedio en las construcciones plegadas larámicas tardías de edad Paleógeno inferior al superior.

La cubierta sedimentaria está limitada por el NW por el contorno de las zonas de hundimiento regional orogénico.

La región se encuentra ubicada en la zona sísmica 2-B, de riesgo sísmico intermedio que puede ocasionar daños en las construcciones debiéndose tomar medidas sismorresistentes en los edificios y obras en función de la importancia de las mismas.

Los suelos próximos a la laguna, cubiertos por mangles, no ofrecen suficiente resistencia para la construcción, por ser muy poco cohesivos, además de ser áreas inundables, resultan demasiado costosas construcciones.

Existen pocos espacios libres cercanos a la playa en el área apropiada para el baño donde construir, debido a que las dunas y las áreas inundables restringen la capacidad para instalar edificaciones en tiras o en bloques, inclusive son terrenos bajos con terrenos muy plano: no permitiendo por consiguiente garantizar un buen drenaje. En estos suelos la resistencia de carga es baja, variable y el nivel freático está muy próximo a la superficie.

En las colinas litorales, (farallones) aunque el relieve es relativamente accidentado, existe un área poco elevada y próxima a la playa, donde se conjugan varios factores ventajosos, tales como un suelo resistente, las visuales más amplias, buen drenaje pluvial, ambiente ventilado y no requiere de movimientos de tierra excesivos para corregir dichas irregularidades; se han aprovechado las mismas para la construcción del Hotel "Farallón del Caribe".

Las áreas cubiertas por cocoteros, también aledañas al balneario, constituyen áreas que deben preservarse. A pesar del proceso de degradación por el que atraviesa esta plantación debe considerarse como áreas libres dedicadas a la contemplación y las actividades recreativas.

2.2.6 Suelos

El suelo está formado por las formaciones geológicas Cobre (miembro Pílon), río Macío y Jutía, siendo bastante resistente en general. El río Cilantros, de régimen intermitente, cuyo cauce de norte a sur desemboca en una ensenada de aguas

tranquilas, aporta una parte de las arenas que se depositan en la playa, en cuyas inmediaciones se hallan las áreas de mayor interés para desarrollar actividades turísticas.

Existen unas colinas litorales (farallones) cuyas elevaciones poseen fuertes pendientes y está cubierta por vegetación arbustiva (maleza), presenta restricciones y se hallan al sur de la laguna existente.

2.2.7 Características climáticas

Durante el verano cientos de personas de varias partes del mundo visitan la faja costera de Pílon, municipio de la Provincia Granma, en Cuba, donde se encuentra enclavado el Polo Turístico Marea del Portillo atraídos fundamentalmente por su belleza natural.

El clima del área es muy venerado por los turistas, sobre todo por el comportamiento de la radiación solar, las temperaturas, las precipitaciones, que alcanzan durante todo el año valores muy deseados por vacacionistas de otras latitudes.

La influencia de la topografía es significativa en el clima del área, la presencia del grupo orográfico Sierra Maestra que alcanza hasta 800 metros sobre el nivel del mar y está dispuesto al norte del Polo Turístico, provocando cambios significativos en las masas de aire que procedentes del noreste llegan a la vertiente de sotavento con menor grado de humedad y más caliente que en la otra vertiente, igualmente provoca cambios locales en los vientos, la nubosidad y las precipitaciones.

Las cálidas aguas del mar Caribe y dentro de ellas la presencia de la contracorriente cubana, imprimen su sello típico al clima, pues actúan como regulador térmico y arrastran masas de aire cálido y cargada de humedad cuando prevalece la dirección sur en el viento provocando precipitaciones ocasionales.

El área recibe al igual que Cabo Cruz y Manzanillo una cantidad de radiación solar algo superior a la de Cuba que oscila entre 170 – 180 Kcal anualmente, en este

comportamiento juega un papel importante la naturaleza de los suelos regularmente secos y su ubicación geográfica. La temperatura media es de 25,8°C, la máxima media es de 29,7°C y la mínima media de 21,9°C, Enero es el mes más frío, 23°C como promedio, por encima de la media cubana. Los meses más calientes son: julio, agosto y septiembre con valores medios de 27,6°C y máximos que sobrepasan los 32°C. En las cimas de las altas montañas los termómetros marcan 8°C en invierno.

En la zona existen los vientos gravitacionales o de drenaje, importantes por su influencia en la humedad y temperatura, soplan de noche, procedentes de las montañas y hacia la costa, reforzados por el terral.

Los sures predominan en verano durante varios días, son húmedos; también existen vientos de valles y montañas y de tipo foohen a partir del debilitamiento de los alisios al ser modificados por el grupo orográfico, persisten en invierno, ofrecen sequedad y calor.

En los valles interiores surgen las nieblas, por el descenso del aire desde las montañas, esto sucede próximo a las redes hidrográficas permanentes.

La nubosidad es de 4/8 de cielo cubierto y la humedad relativa en el llano oscila entre 73 – 79 %, en las alturas es del 90 %.

La faja costera de Marea del Portillo registra los mínimos valores de lluvia en sus pluviómetros, van desde 679 mm en María Carmen, hasta 830 mm en Camaroncito, estos registros están por debajo del valor medio para la provincia y para el país. El clima de Marea del Portillo en Pilon es relativamente seco y cálido, el contraste del paisaje es el testigo indirecto del comportamiento de las variables climáticas en el área.

2.2.8 Hidrología

El bajo promedio de precipitación anual que recibe este sector condiciona el mayor escurrimiento superficial vinculado al grueso del territorio, asociado a rocas algo

impermeables como las margas calcáreas y arcillosas de la formación Manzanillo, favorecido además por encontrarse en el área de mayores precipitaciones, no obstante también suelen predominar corrientes temporales o intermitentes que forman parte de la cuenca de los Ríos Limones y Río Cilantro. Es de destacar que existen además una serie de valles que cortan de Este a Oeste distintos niveles de terrazas fósiles y que pueden ser observadas en el camino de las Coloradas a cabo Cruz. En general estas corrientes representan formas de ciclos erosivos antiguos que estaban regidos por niveles de base más altos que los actuales. No obstante a esto, los mismos juegan un papel importante en el drenaje del área ante fuertes precipitaciones originadas por organismos ciclónicos intensos. Respecto a las aguas subterráneas no existen estudios que avalen sus características y disponibilidad, aunque dado el carácter cársico del territorio deben existir acuíferos aprovechables. Esto está avalado por la presencia de 14 pozos localizados en distintos puntos del territorio, que son utilizados durante todo el año, pero de ellos solo se conoce el gasto de uno, siendo necesario realizar aunque la mayoría de las corrientes fluviales son ocasionales y estacionales, la acción de estas en los macizos rocosos carbonatados es notable, existiendo más de 120 km de galerías subterráneas formadas por las aguas.

2.2.9 Flora

De las formaciones vegetales existentes se destaca el complejo de vegetación de terrazas, que, de conjunto con el matorral xeromorfo costero albergan el mayor número de especies endémicas donde aparecen cerca de 500 especies de flora con un 60% de endemismo, de ellos más de 12 locales.

Está formada por arbustos y árboles emergentes achaparrados con elementos deciduos mayormente esclerófilos, micrófilos y espinosos. Entre las especies que se encuentran en esta formación tenemos: *Agave albesceus*, *caeslpinia, sp*, *Diospyrus grisebachil*, *Eugenia asperifolia*, *Guettarda sp*, *Harisia taylori* *Lantana involucrata*, *Leptocereus silvestris*, *leucocroton mycrophyllus*, *Maytenus boxifolia*, *Pilososocereus sp*. *Pseudocarpidium sp*, *tabebuia sp*.

La abundancia de suculentas es notable al igual que las palmas y epifitas. Es de señalar la presencia de este tipo de formación vegetal de numerosas especies endémicas entre las que se destacan: *Amyris polimorpha*, *Belairia parvifolia*, *Catalpa Brevipes*, *Coccothrinax saxicola*, *cordia dumosa*, *Leptocercus sylvertris*, *Rhytidophyllum minus* y *rondeletia apiculata*.

2.2.10 Fauna

La fauna silvestre existente en la provincia Granma, al igual que la del archipiélago en general, también es pobre en cuanto a los grupos representados, pero los presentes están muy diversificados y con tendencia a la micro localización.

Son los mamíferos los de menos representatividad dentro de la fauna (jutías y murciélagos principalmente), siendo los más numerosos: insectos, moluscos (terrestres y acuáticos), anfibios, reptiles y aves.

Debe destacarse que en la provincia se localiza una gran parte de uno de los tres grandes centros de diversificación de la fauna, formado por las montañas de la Sierra Maestra.

Teniendo en cuenta el criterio zoo geográfico de las cuatro comunidades faunísticas descritas para el archipiélago Cubano (hidrófila, higrófila, xerófila y antropóxena), pueden describirse las siguientes para el municipio de Pílon.

Fauna higrófila

Representada por las especies habitantes de los bosques semidecíduos y mesofíticos en la zona de pre montaña y de montañas pequeñas, También debe destacarse la fauna asociada a los bosques montanos y de pinares que aparecen aislados en las montañas con altura de más de 800 metros en el macizo de la Sierra Maestra correspondiente a la provincia.

Se pueden encontrar numerosas especies de hábitat arbóreo como moluscos terrestres

pertenecientes a los géneros *Emoda*, *Chondropoma*, *Helicina*, *Cerion*, *Obeliscus*, *Oleacina*, *Caracolus*, *Zanchrysia*, *Coryda*, y *Hemitrochus*, destacándose además las bellas conchas de los caracoles pertenecientes a las especies endémicas *Liggus vittatus* y *Polymita venusta*. Insectos, como las bellas mariposas diurnas, pertenecientes a las especies *Parides gundlachianus*, *Phoebis avellaneda*, *Papilio caiguanabus*, *Papilio oxynius*, *Burca concolor*, *Choranthus radians*, todas ellas endémicas de Cuba.

Son también habitantes de estas comunidades representantes de arácnidos como los escorpiones: *Alayotityus granma*, endémico local, *Rhopalurus junceus*, *Cazierius gundlachii parvus*, *Centruroides archonellus*, que son endémicos de Cuba, junto a otras especies del mismo grupo comunes en otras comunidades, así como de arañas, amblipigios, palpígrados, uropígios, opiliones y seudoescorpiones, entre otros grupos.

Los vertebrados pueden encontrarse, habitando los ríos y arroyos, representantes de la Ictiofauna fluvial, perteneciente a los géneros *Peltaphryne* (sapos), *Eleutherodactylus* (ranitas y ventorillas) con varias especies como *E. limbatus* (ranita cubana), *E. auriculatus*, *E. ionthus*, *E. varleyi*, *E. atkinsi*, *E. planirostris* y otras de marcado endemismo, sin dejar de mencionar a nuestra conocida rana platanera (*O. septentrionalis*).

Los reptiles pertenecientes a los saurios o lagartos, los vertebrados que junto con las aves, tienen mayor presencia visual en estas comunidades. Deben destacarse los gecónidos, conocidos como salamancas o salamanquesas, con el género *Sphaerodactylus*, conteniendo las más llamativas y delicadas especies endémicas como *S. nigropunctatus ocujal* (endémico local), *S. notatus*, *S. argus* y otras. También está presente el gigante de los gecos cubanos, *Tarentola americana*.

Las aves, con su riqueza en cantos y colores del plumaje, amenizan todos los rincones de estas comunidades. Deben destacarse especies de falconiformes como *C. aura aura* (tiñosa), *Buteo jamaicensis* (gavilán del monte), *B. platypterus cubanensis*, *Falco sparverius* (cernícalo), columbiformes como *Columba leucocephala*, *C.*

squamosa (torcaza cuellimorada, *Columbina passerina* (tojosa), *Zenaida asiatica* (paloma aliblanca), *Z. macroura*, *Starnoenas cyanocephala* (perdiz cubana), endémica en género y especie; psitácidos como nuestra endémica cotorra *Amazona leucocephala*; cuculiformes como la guacaica o arriero, *Saurothera merlini merlini*, endémica, y el negro judío, *Crotopaga ani*; estrigiformes como nuestra lechuza, *Tyto alba furcata*, nuestros sijúes endémicos como *Glaucidium siju siju* (platanero), *Gymnoglaux lawrenci* (cotunto); apodiformes como nuestro endémico zunzún esmeralda, *Chlorostilbon recordii recordii*, y el ave más pequeña del mundo: nuestro zunzuncito o pájaro mosca, *Mellisuja helenae*. Dentro de las trogoniformes aparece nuestra endémica ave nacional, el tocororo, *Priotelus temnurus temnurus*, que exhibe los colores de la bandera cubana y es símbolo de libertad.

Los mamíferos, aunque pobres en diversidad, tienen en las jutías congas, *Capromys pilorides*, y la jutía andarás (*Capromys melanurus*), y en los murciélagos como *Pteronotus quadridens*, *P. macleayi macleayi*, *Artibeus jamaicensis parvipes* y *Natalus lepidus* (mariposa), a sus representantes más comunes, junto a otras especies de estos últimos.

Fauna xerófila

Constituye la fauna asociada a los matorrales xerofíticos costeros y subcosteros que se encuentran principalmente en la porción sur de la provincia, desde Cabo Cruz hasta **Pilón**, incluyendo en ella las famosas y bien consideradas *terrazas marinas* que forman parte del Parque Nacional “Desembarco del Granma”. La variedad de animales no es muy grande, siendo los principales grupos representados, los insectos, como escarabajos, hormigas y mariposas; los moluscos terrestres, las arañas y los escorpiones. Entre los vertebrados, numerosos lagartos, algunas aves y unos pocos mamíferos como la jutía conga y algunos murciélagos.

La biodiversidad faunística de este sector, es rica y representa un recurso natural que se debe conservar para las futuras generaciones, para que ellas tengan la oportunidad de escuchar el bello canto de nuestras aves al amanecer o el de nuestras desconocidas

ranitas, cuando cae el sol; que cuando miren al cielo puedan ver el revolotear de una hermosa mariposa, o simplemente admirar a nuestras diversas lagartijas en los árboles y sobre la tierra. Es esta una gran responsabilidad a la que no debemos renunciar en el presente.

2.3 Valores Históricos

No pocas veces fue una mujer quien dio nombre a las cosas. Así en esta magia de tierra entre el mar y la montaña una mujer llamada María tenía un Portillo por donde entraba y salía el ganado; cuyo esposo se dedicaba a cambiar cocos por otros artículos en el muelle, mucho antes de 1959. Corría la segunda mitad del siglo XIX; Con el tiempo el nombre de María quedo en la memoria de sus pobladores y fue quedando el nombre de Marea del Portillo.

En épocas de la colonia esta era una zona de contrabando de ganado vacuno, madera y otras mercancías. El gobierno Español construyo fortines y atalayas que iban desde el Cabo Cruz hasta Santiago de Cuba para evitar tales acciones. Sobre una montaña que se levanta a los pies del mar en las puertas de Marea existió un fortín que nos conduce al sendero de Farallón.

Estas costas y montañas atesoran las huellas milenarias de una naturaleza que emergió asombrosamente, hecho de mar y piedra esa belleza se le una a esta historia.

Es un entorno donde se combina de forma única y singular la montaña y el mar, con una vegetación de gran riqueza ecológica manifestada en la amplia variedad de ecosistemas muy bien combinados y de grandes contrastes. Posee una rica fauna marina de bellos fondos, además un medio natural poco alterado con gran privacidad, seguridad y tranquilidad, ideal para el disfrute de la naturaleza con la presencia de variados elementos históricos –culturales.

2.4 Caracterización natural del polo turístico Marea del Portillo

Ubicado en la zona meridional de Cuba, al oeste de la región oriental, el polo turístico marea del portillo, guarda un maravilloso panorama natural capaz de hacernos sentir pequeños ante tanta majestuosidad, una combinación perfecta de alturas y mar que nos sobrecogen y nos invita a respirar profundamente y seguir descubriendo las maravillas de tal paisaje. Entre mar y tierra constituye un verdadero laboratorio natural, dado el alto endemismo de su flora y su fauna, que se encuentra en sus alrededores, los procesos cárnicos que allí han venido desarrollándose y sobre todas las cosas las impresionantes terrazas marinas (una de las mas conservadas del mundo), llena de asombro a todos los visitantes por la perfección de sus escalones de la impresión de estar diseñados con exactas medidas.

Entre los valores admirables de este lugar se encuentra el sistema cavernario que le confiere un indiscutible valor espeleológico y Carso lógico, la flora está caracterizada por bosques naturales que cubren más del 80% del área de una belleza extraordinaria como es el caso de la ensenada de El Real, la fauna es igualmente muy diversificada, encontramos especies de moluscos endémicos, anfibios, reptiles y aves como el rabijunco, ave marina de gran belleza que anida en Punta del Ingles.

Los visitantes pueden optar por diferentes actividades tales como paseo a caballo o caminar por senderos ecológicos. Cerca del hotel existen dos saltos de agua pertenecientes a los ríos Cilantro y Las Yaguas. También organizan paseos en lancha a Cayo Blanco y se pueden practicar deportes náuticos.

A estas opciones se suman, además, la posibilidad de conocer los impresionantes arrecifes de coral con sus peculiares Cuernos de Alce y la multitud de peces que se puede hallar allí.

Los visitantes también realizan excursiones al Parque Nacional “Desembarco del Granma”, declarado por la UNESCO Sitio Natural Patrimonio de la Humanidad.

El Hotel Marea del Portillo posee 270 habitaciones, a las cuales se pueden agregar unas cuantas suites y 56 bungalows. Todas con aire acondicionado, televisión por cable y vista al mar.

2.5 Oferta polo turístico Marea del Portillo

2.5.1 Descripción del producto

El potencial turístico del archipiélago cubano, respaldado por sólidas y tradicionales propuestas de sol y playa, cuenta además con una riqueza natural aportada por su ubicación geográfica en el Caribe y la excelente conservación del entorno.

A las decenas de kilómetros de playas de blancas arenas, aguas transparentes y cálidas se suman los legados de una historia de más de cinco siglos que está presente en prácticamente todo el escenario nacional.

Pero la mayor de Las Antillas favorece también el acercamiento a la naturaleza a partir de las opciones tradicionales, o bien bajo nuevos esquemas que priorizan el ecoturismo es el caso de Marea del portillo ha estado trabajando en la actualidad con diferentes tipos de productos ecoturísticos dentro de las cuales podemos mencionara a los más sobresalientes, ver **anexo #1**.

2.5.2 EL GUAYABITO

Ruta: Poblado Mota, Guayabito, Río Mota

Capacidad de carga: 20 pax al día.

Nivel de riesgo: Bajo

Tiempo de duración: 2 horas máximo

Distancia: 2 Km. de sendero y 11 Km. de carretera

Modalidad: observación de flora y fauna cabalgata, tracking

El recorrido comienza en el poblado de Mota Dos, donde el cliente aborda los caballos y toman el camino paralelo al río Motas, el cual debe cruzarse 18 veces. El cauce se caracteriza por la presencia de paredes verticales así como formas erosivas fluviales, meandros, pozas, etc. con su flora y fauna de este relieve de la cual el cliente puede ir disfrutando durante toda la trayectoria. Al cabo de una hora de cabalgata se arriba a la comunidad del Guayabito, realizando una pequeña parada en casa del campesino Jaime González, donde se descansa unos 15 minutos y se degusta un autentico café criollo, fruta fresca, agua, etc., se comparte con la familia del campesino. Posteriormente se continúa el recorrido siguiendo el cauce del río. Durante todo el trayecto el cliente va interactuando con los pobladores de la zona y conociendo su forma de vida y costumbres así como va a poder observar la presencia de especies domésticas introducidas por los pobladores como son patos, perros, vacas, varias especies de aves de corral etc., aparejado a esto observara además especies que se desarrollan normalmente en este tipo de ecosistemas dentro de ellos se encuentran reptiles entre los que se destaca la Iguana que se observa perfectamente a la entrada de las cuevas en los grandes acantilados de la zona. Especies de aves de orden falconiforme, algunos endémicos como Tocaroro, Cartacubas, Pitirres entre otros. Al llegar al salto del río que constituye el final del recorrido el visitante podrá disfrutar de las refrescantes aguas de las piscinas naturales creadas por la obra de la naturaleza con escarpes de más de 50 m de paredes verticales cubiertas de cactus, agaves, helechos, orquídeas y curujeyes.

REGULACIONES ESPECÍFICAS

- ✓ El acceso al lugar es controlado y solo se admite acompañado por los guías especializados.
- ✓ En el sendero no se admiten mas 15 personas.
- ✓ Los turistas deberán transitar a pie en las áreas del salto del río.

- ✓ No se debe escalar árboles, excavar en la tierra, mover piedras, dañar la Flora y la Fauna o apropiarse de elementos de esta.
- ✓ No se debe fumar fuera de las áreas destinadas para estos fines.
- ✓ No introducir plantas o animales exóticos.
- ✓ No debe bañarse sin la presencia de los guías.

2.5.3 RÍO CILANTRO

Ruta: **Rancho Portillo**

Capacidad de carga: 15 pax al día.

Nivel de riesgo: Medio

Tiempo de duración: 2 horas

Distancia: 7000m

Modalidad: Senderismo.

Distancia total del recorrido 7 000 m, que se realiza normalmente en 2 horas.

El trayecto a caballo o en jeep tiene dificultad media hasta 100 m antes de Rancho Portillo.

El último tramo hasta la cascada solo puede realizarse a pie con grado de dificultad media.

Durante la primera parte del trayecto por el camino vecinal se disfruta del paisaje característico de la Sierra Maestra, apreciándose caseríos y bohíos típicos, árboles frutales, animales domésticos con algunas especies de la avifauna. En un futuro esta

zona puede convertirse en un centro de foto caza. Se puede encontrar también diversidad de reptiles.

En el tránsito hasta Rancho Portillo se observa la presencia de manantiales de aguas termales convertidas en pozos con temperaturas que oscilan entre 32 y 42 grados. A 100 m antes de llegar a Rancho Portillo se visita la casa del campesino Ignacio Ramírez donde se observan muchas de las costumbres y tradiciones del campesino cubano.

Cerca del Rancho hay dos cascadas de 20 m cada una que sirven de baño. En sus alrededores se observa una abundante vegetación con árboles maderables y frutales donde existe una gran variedad de especies. El tramo de Rancho Portillo a la cascada presenta distintas formaciones geológicas.

REGULACIONES ESPECÍFICAS

- ✓ El acceso al lugar es controlado y solo se admite acompañado por los guías especializados.
- ✓ En el sendero no se admiten mas 15 personas.
- ✓ Los turistas deberán transitar a pie en las áreas del salto del río.
- ✓ No se debe escalar árboles, excavar en la tierra, mover piedras, dañar la Flora y la Fauna o apropiarse de elementos de esta.
- ✓ No se debe fumar fuera de las áreas destinadas para estos fines.
- ✓ No introducir plantas o animales exóticos.
- ✓ No debe bañarse sin la presencia de los guías.

2.5.4 LAS YAGUAS

Ruta: Marea del Portillo, Rio mota, Las Yaguas

Capacidad de carga: 15 pax al día

Nivel de riesgo: Medio.

Tiempo de duración: 7 horas

Distancia: 17000. De sendero

Modalidad: Senderismo y espeleoturismo.

La distancia total del recorrido es de 17000 metros desde el Hotel Marea del Portillo hasta los saltos de agua del río Mota en la comunidad campesina de Las Yaguas.

El recorrido desde el Hotel Marea del Portillo hasta las cascadas del río toma un tiempo aproximado de 2 horas (90 minutos en carro y 30 minutos a pie) incluyendo paradas para la toma de fotos en distintos tramos del recorrido.

El primer tramo comprendido entre el Hotel Marea del Portillo y el alto de la Vigía tiene una distancia de 6000 metros y se realiza en un tiempo de 20 minutos; en el Alto de la Vigía se realiza una parada para contemplar las vistas panorámicas de las instalaciones hoteleras y la habia de Marea del Portillo, desde una altura de 360 metros sobre el nivel del mar.

El segundo tramo comprende desde el alto de la Vigía hasta el poblado de Patricio con una distancia de 4000 metros y se realiza en un tiempo de 15 minutos, con observación de las irregularidades topográficas, variación de la vegetación según la altitud y contemplación del paisaje circundante.

El tercer tramo comprende desde Patricio al poblado de Aguacatico con una distancia de 1000 metros y realizando el recorrido en un tiempo aproximado de 15 minutos, en condiciones naturales similares a las anteriores.

El cuarto tramo comprendido entre el poblado de Aguacatico y la casa del campesino Antonio Guevara con una distancia de 5000 metros y un tiempo aproximado de 40 minutos, presenta condiciones naturales similares a las anteriores.

El quinto tramo comprende desde la casa del campesino hasta las cascadas con una distancia aproximada de 1000 metros y realizándose en un tiempo de 30 minutos, dichas cascadas están formadas por cinco saltos de agua, uno a continuación del otro.

La excursión incluye almuerzo que se realiza en la casa del campesino. La duración total de la excursión desde la salida hasta el regreso, incluyendo el tiempo para la toma de fotos, el almuerzo y tiempo libre para el baño es de 7 horas, el recorrido es de mediana dificultad por las condiciones del camino y condiciones topográficas.

2.5.5 Normas de Conducta

Estas normas de conducta serán de obligatorio cumplimiento tanto por los visitantes como por los guías:

- ❖ No salirse de los límites o sendas establecidas a cada área o lugar y cumplir estrictamente las indicaciones del guía especializado.
- ❖ No arrojar basura ni desperdicio excepto en los lugares que se habiliten para ello.
- ❖ No extraer ningún elemento del medio natural.
- ❖ No dañar ni perturbar la flora y la fauna silvestre del área.
- ❖ Ser respetuosos con las tradiciones, costumbres y estilos de vida de los residentes en las comunidades locales adyacentes a las áreas con las que se comuniquen o pretendan fotografiar.
- ❖ No fumar, ni hacer uso del fuego salvo en las áreas establecidos para ello.

- ❖ No hacer ruido en los espacios interiores ni exteriores.
- ❖ Respetar los límites de velocidad establecidos para los medios de transporte y mantener los mismos dentro de las áreas vehiculares.
- ❖ Queda prohibida la introducción de plantas o animales en las áreas a visitar.

2.5.6. Reporte de visitas


Reporte de Ingresos Agrupados por Opcionales		
	Desde 1/1/2010	Hasta 30/9/2010
Opcional		Cantidades
Visita las Yaguas		826
Visita Río Cilantro		9
Visita al Guayabito		0
total		835
Fuente: Registros Base de datos ECOTUR.S.A. Bayamo.		

Figura 5. Tabla de ingresos turísticos

Elaboración Grupo de Trabajo

Las estadísticas revelan que los meses de Enero hasta septiembre del 2010, los productos ofertados por Marea del Portillo han recibido un total de 835 visitas entre Las Yaguas y Río Cilantro ya que El guayabito no se vendió, todos estos visitantes son de procedencia, alemana italiana holandesa.

La diferencia dada entre la cantidad de turistas que visitaron los productos, es significativa, tomando en consideración que se trata de una oportunidad desaprovechada, que probablemente tuvo lugar por diversos factores como:

- Poca o escasa promoción del producto
- Las motivaciones no se correspondan con los atributos que se ofrece el producto.

Sin embargo estos datos son aun alentadores puesto que demuestran posibilidades para desarrollar un mayor aprovechamiento turístico del producto. La temporada alta de acuerdo a lo mencionado por ECOTUR S.A. es en el mes de Diciembre, La temporada baja corresponde a los meses de mayo y junio.

Como parte del diagnóstico se ha considerado necesario la identificación de, fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de los productos comercializados por Marea del Portillo.

2.6 Análisis FODA

El siguiente análisis nos permite obtener una clara idea de cómo se encuentran actualmente Marea del Portillo con su oferta turística.

Análisis FODA de Marea del Portillo	
Internas	Externas
Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Alto grado de biodiversidad y endemismo. • Características naturales potenciales del lugar. • Goza de un exquisito clima, flora y fauna bien distribuida. • Recursos naturales a un no intervenido por la Mano del hombre. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Participación de pobladores y directivos gubernamentales en actividades de desarrollo sostenible. • Conservar los recursos biológicos. • Interés por parte de instituciones educativas en la realización de estudios de investigación. • Creciente interés por la observación de flora y fauna como actividades eco turísticas. • Promoción turística del País de

	Turismo de naturaleza
Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Falta de alianzas estratégicas con agencias de viajes que operan el turismo de naturaleza. • Falta de medios de difusión y comercialización del producto. • Falta de un centro de Información para el usuario. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente nivel de educación ambiental de los pobladores locales. • Desconocimiento de la existencia del producto por parte de las agencia de viajes y tour operadoras. • Fenómenos Naturales y cambio climáticos

Por tanto, el resumen de los resultados del diagnóstico arrojaron que:

- Mediante la valoración de impactos de la matriz FODA se obtuvo como resultado que los productos ecoturísticos son potencialmente aceptables desde el punto de vista ambiental así como el de su comercialización.
- El desarrollo de la actividad ecoturística a nivel mundial, nacional, regional y local ha crecido en los últimos años, convirtiéndose en una oportunidad para aprovechar los recursos naturales de una manera sustentable.
- Los diferentes productos constituye un componente fundamental dentro de la oferta ecoturística, de Marea del Portillo dado que posee características naturales representativas y peculiares propias del sector.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LOS PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS EN EL POLO TURÍSTICO “MAREA DEL PORTILLO”

La planeación de utilidad requiere que la gerencia tome decisiones operacionales que involucren la introducción de nuevos productos, el volumen de producción la fijación de precios a los productos y la selección de procesos alternativos de producción. Para aumentar la probabilidad de tomar la mejor decisión, la gerencia debe entender la relación entre los costos, los ingresos y las utilidades. El análisis de equilibrio y el análisis de costo-volumen-utilidad tienen en cuenta esta interrelación y está en capacidad de dar pautas útiles a la gerencia para la toma de decisiones.

Para la realización de este estudio se parte de la confección de las fichas de costo para cada producto (ver **anexo # 2**), teniendo en cuenta que estas permitirán calcular el precio de los productos que se comercialicen, analizará los costos internos de los productos comercializables atendiendo a un precio mínimo aprobado. Teniendo en cuenta para la conformación de este precio elementos como la rentabilidad esperada, preestablecida por el organismo superior y el procedimiento de comisión que cobra el tour operador sobre el precio de estos productos.

La metodología para la determinación del precio de cada producto recogida en ficha de esta, se expone a continuación.

3.1 Metodología para determinar la ficha de costo

Bloque de productos

Datos a definir

Sucursal: Nombre de la Sucursal que lo emite.

Horas de recorrido: Cantidad de horas de duración de la excursión.

Descripción: Descripción detallada de la excursión a realizar.

Código del producto: Se pondrá el código consecutivo que le corresponda, de acuerdo a la Sucursal, tipo de programa (terrestre, aérea, náutica u otras) y la capacidad del vehículo programado.

Transportista: Nombre de la entidad transportista seleccionada.

Transporte y plazas: Aquí se pondrá el tipo de vehículo y la capacidad máxima de transportación que tiene según el tipo de excursión.

Pax mínimos planificados: El número de pax mínimos que se determinen para la formación del precio.

Kilómetros: Cantidad de kilómetros a recorrer.

Tarifa Km.: Importe de la Tarifa por Kilómetros del vehículo seleccionado según contrato con transportista.

Horas: Cantidad de horas que comprende el Servicio de Guía.

Tarifa Hora: Importe de la Tarifa Horaria del Servicio de Guía.

Bloque Costos

Costos Fijos: Contiene varias filas, según la opcional de que se trate, con dos columnas. De cada elemento, se anotará, en la primera columna la descripción (Tipo

de transporte y transportista, Servicio de Guía y Almuerzo del Guía y Chofer cuando correspondan.) En la segunda columna se refleja el costo. El costo de Transfer y Guía se calcula automáticamente y los siguientes deben ser tecleados.

Costo Fijo Total: En la segunda columna se consignará el resultado de sumar las cifras anotadas en cada fila.

Costo Fijo por Pax: Es el resultado de dividir el Costo Fijo Total entre el Número de Pax Mínimos Planificados.

Costo Variable: En las filas habilitadas para ello en el modelo, se reflejan los servicios que incluye la excursión, los que se detallan siempre, poniendo la leyenda *Free* en los casos que no tengan costo. Posee además, tres columnas (costo unitario, Pax mínimo e Importe) para consignar en ellas los costos planificados de los servicios descritos.

Datos a definir: Costo unitario.

Datos calculados:

Pax mínimo: Igual al tecleado en el bloque de Producto.

Total: Es el resultado de multiplicar el número de Pax Mínimo planificado por Costo Unitario.

Costo Variable: Todos los datos consignados en esta parte corresponden al Costo Variable del programa o la Opcional planificada, correspondiendo a la suma de las filas anteriores.

Costo Directo Calculado: Corresponde a la suma del Costo Fijo Total más el Costo Variable.

Costos Indirectos: Es el resultado de aplicar el coeficiente predeterminado (debe ser tecleado) al Costo Directo Calculado.

Costo Total: Corresponde a la suma de los Costos Directos y los Indirectos.

Bloque Precios

Datos:

Tasa Rentabilidad sobre Costo Total: Se pondrá aquí el coeficiente indicativo que se reciba de la Casa Matriz de la Compañía.

% Comisión del Precio al Tour operador: Se reflejará el coeficiente destinado para pagar al Tour operador así como el cálculo resultante de aplicar el mismo al precio unitario y al precio total aprobado.

Precio Aprobado por Pax Mayores: Corresponde a la aproximación del precio obtenido por cálculos automáticos, con redondeo, a fin de llevarlo a una cifra entera. Cuando se trata de un precio mínimo aprobado por otra agencia, se anota un precio igual o superior. El precio aprobado incide en la utilidad planificada.

Datos calculados:

Precio Calculado por Pax: Se obtiene después que internamente se calculó el costo total más el resultado de la aplicación del coeficiente destinado a tasa de rentabilidad sobre los costos. Cuando el precio calculado resulta inferior al aprobado, se debe elevar la tasa de rentabilidad del producto, hasta hacerlo coincidir al máximo con el precio aprobado.

Utilidad Neta Planificada: Es la diferencia que se obtiene entre el Costo Total y el Precio Aprobado por Pax.

Observaciones: Este escaque se utiliza cuando es necesario alertar sobre cualquier incidencia que pueda tener el precio aprobado.

Confeccionado y Aprobado, Firma, Nombre y Apellidos y Fecha: Una vez calculada la Ficha de Costo y determinado el Precio Aprobado así como la Ganancia Planificada, quien la confecciona por el Área Comercial y el Director de la Sucursal, firman consignando nombres y apellidos.

La fecha de confección, se fija mediante el sistema automatizado.

Fecha de Vigencia del Precio: Se pondrá aquí la fecha de vigencia desde su aprobación hasta el término de vigencia del programa u opcional.

Las fichas de costo elaboradas par cada productos posibilitan realizar el estudio de factibilidad económico financiera utilizando las diversas alternativas que proporciona la técnica del costo beneficio para determinar que producto es más beneficioso, y viable por su aceptación así como los recursos económicos necesarios, ver **anexo # 2**.

Teniendo en cuenta la metodología antes expuestas y referidos en los anexos correspondientes se efectuara entonces el análisis de precios determinados por productos.

3.1.1 Análisis de la ficha de costo para la determinación de precio

Producto “Las Yaguas”

Se determinó que el precio de este producto es de 55,00 CUC por pax partiendo de un Costo Total 42,56 CUC y una Tasa de Rentabilidad esperada de 10,64 CUC es decir el 25 % sobre el Costo Total. La Utilidad neta esperada es 12,44 CUC por pax, determinada después de la deducción del tanto por ciento de comisión del precio al turoperador en caso se establece es 15 % de comisión.

Producto “Río Cilantro”

Se determinó que el precio de este producto es de 35,00 CUC por pax partiendo de un Costo Total 26,61 CUC y una Tasa de Rentabilidad esperada de 6,65 CUC es decir el 25 % sobre el costo total. La Utilidad Neta esperada es 8,39 CUC por pax, determinada después de la deducción del tanto por ciento de comisión del precio al turoperador en caso se establece es 15 % de comisión.

Producto “Salto de Guayabito”

Se determinó que el Precio de este producto es de 35,00 CUC por pax partiendo de un Costo Total 25,15 CUC y una Tasa de Rentabilidad esperada de 6,28 CUC es decir el 25 % sobre el costo total. La Utilidad Neta esperada es 9,85 CUC por pax, determinada

después de la deducción del tanto por ciento de comisión del precio al turoperador en caso se establece es 15 % de comisión.

3.2 Cálculo del Punto de Equilibrio

Para la realización del análisis se tomaron como referencia los datos obtenidos de la Agencia ECOTUR SA, **Figura 5**, correspondientes al período Enero- Septiembre del presente año, 2010.

PRODUCTOS:

Producto A “Las Yaguas”

Producto B “Río Cilantro”

Producto C “Salto de Guayabito”

Productos	Costo Fijo Total	Costo variable unitario	Precio de venta	Punto de equilibrio en unidades (Viajes)	Resultado
Producto A	\$ 60,56	\$ 36,50	\$ 55,00	$PE = CF/P_v - C_v$	3 Pax
Producto B	42,76	22,50	35,00		4 Pax
Producto C	59,22	21,00	35,00		4 Pax

Producto A: Es necesario venderle el producto a 3 Pax para alcanzar el Punto de Equilibrio.

Producto B: Para alcanzar el Punto de Equilibrio se necesita venderle el producto a 4 Pax.

Producto C: Del producto se necesita vender 4 capacidades para alcanzar el Punto de Equilibrio.

3.3 Determinación del Punto de Equilibrio con un Margen de Contribución promedio.

El Margen de Contribución es la diferencia que existe entre las ventas (Precio de Venta) y los Costos Variables, es decir lo que resulta de las ventas para sufragar los Costos Fijos y obtener Utilidades.

MC= Precio de Venta – Costos Variables

Margen de Contribución Promedio = (productos A +B +C) / 3

$$= (12,50 + 18,50 + 14,00) / 3 = \$ 15$$

Productos	Costo Fijo total	Costo variable unitario	Precio de venta	Punto de equilibrio en unidades (Viajes)	Resultado
Producto A	\$ 60,56	\$ 36,50	\$ 55,00	PE=CF/MC	4 Pax
Producto B	42,76	22,50	35,00		3 Pax
Producto C	59,22	21,00	35,00		4 Pax

Al determinar el Punto de Equilibrio de los tres productos partiendo de un Margen de Contribución promedio, nos percatamos que el Producto B “Río Cilantro” necesita ser vendido a un número menor de Pax que el resto de los productos, porque tiene un Costo Fijo Total menor que los demás.

3.4 Comparación de los Productos

Al comparar dos productos, se determina el nivel de venta, en unidades, donde los costos de los productos se igualan, es decir, a partir de ese nivel de venta se obtendrán las mismas utilidades.

Análisis de todos los Productos con referencia al producto A

CT= Costo Total

V = Costo Variable unitario

F= Costo Fijo Total del producto

N = Número de ventas donde los productos tendrán la misma utilidad

Producto A-B

$$CTA = CTB$$

$$FB-FA$$

$$N = \frac{FB-FA}{VA-VB} = -0,91 \text{ Posibilidad nula}$$

$$VA- VB$$

Producto A-C

$$CTA = CTC$$

$$FC-FA$$

$$N = \frac{FC-FA}{VA-VC} = -0,09 \text{ Posibilidad nula.}$$

$$VA- VC$$

Comparación de los productos con el producto B

Producto B-A

$$CTB = CTA.$$

$$FA-FB$$

$$N = \frac{FA-FB}{VB-VA} = -0,91 \text{ Posibilidad nula.}$$

$$VB- VA$$

Producto B-C

$$CTB = CTC.$$

$$FC-FB$$

$$N = \frac{FC-FB}{VB-VA} = 8 \text{ Pax.}$$

VB- VC

Al realizar la comparación de los productos Rio Cilantro y Guayabito, se puede observar que los costos de ambos productos se igualan al venderle a 8 Pax sus productos, obteniéndose el mismo valor en la utilidad en los cursos alternativo de acción.

Comparación de los productos con el producto C.

Producto C-A

CTC= CTA.

FA-FC

$N = \frac{FA-FC}{CTC-CTA} = -0,09$ Posibilidad nula.

VC- VA

Producto C-B

CTC= CTB.

FB-FC

$N = \frac{FB-FC}{CTC-CTB} = -8$ Posibilidad nula.

VB- VB

Resumen de la comparación del indicador punto de equilibrio

Indicadores	A	B	C
Punto de equilibrio	3	4	4
Análisis con A		-	-
Análisis con B	-		8
Análisis con C	-	-	

3.5 Margen de seguridad

El cálculo del Margen de seguridad nos brinda el por ciento hasta donde se pueden reducir el nivel de venta, por cada producto y mantener el Punto de Equilibrio.

La gerencia del Polo Turístico espera vender 1000 capacidades, en el presente año, 2010.

Margen de seguridad	A	B	C
$MS = \frac{VE - PE}{VE}$	99,7	99,6	99,6

Los resultados del cálculo del Margen de Seguridad arrojan por cientos significativos, debido a que el Punto de Equilibrio de los productos es relativamente pequeño, lo que le permite a la gerencia del Polo turístico trazar estrategias de ventas y maniobrar con la gestión de publicidad y promoción de los productos.

3.6 Estado de Resultado.

Para la presentación del Estado de Resultado de los diferentes productos se tomaron los datos del cierre 30 de septiembre del 2010, tomados de la Agencia ECOTUR SA, según se ha expuesto anteriormente.

Estado de Resultado	Producto “Las Yaguas”	Producto “Río Cilantro”	Producto “Guayabito”
Ventas (Capacidades de PAX)	\$ 45 430.00	\$ 315.00	\$ 0.00
Menos: Costos Variables	30 149.00	202.50	0.00
Margen de Contribución	\$ 15 281.00	112.50	0.00
Menos: Costos Fijos	5 005.56	36.99	0.00
Utilidad Neta por producto	\$ 10 275.44	75.51	\$0.00

Se hace necesario mostrar el Estado de Resultado para los tres productos partiendo de que la gerencia del polo turístico espera vender en el presente año un total de 1000 capacidades de Pax por producto.

Estado de Resultado	Producto “Las Yaguas”	Producto “Río Cilantro”	Producto “Guayabito”
Ventas (Capacidades de PAX)	\$ 55 000.00	\$ 35 000.00	\$35 000.00
Menos: Costos Variables	36 500.00	22 500.00	21 000.00
Margen de Contribución	\$ 18 500.00	12 500.00	14 000.00
Menos: Costos Fijos	4 040,00	4 110.00	4 150.00
Utilidad Neta por producto	\$ 14 460,00	\$ 8 390.00	\$ 9 8500.00

Los cálculos realizados proyectan que el producto que mayor Utilidad reportaría si se llegara a cumplir los pronósticos de ventas esperados por la gerencia del polo es el producto “Las Yaguas”, siendo esta de \$ 14 460,00.

3.7 Matriz Boston Consulting Group (BCG)

Al realizar el análisis de la Matriz BCG, de los productos ecoturísticos del polo turístico “Marea del Portillo” llegamos a la conclusión de que el producto “Las Yaguas” es el PRODUCTO ESTRELLA de polo, según se muestra en **Figura 6**, el producto “Río Cilantro” es un PRODUCTO PERRO y el “Guayabito” no se pudo ubicar en la Matriz debido a que en el período analizado no se produjo ventas del mismo.

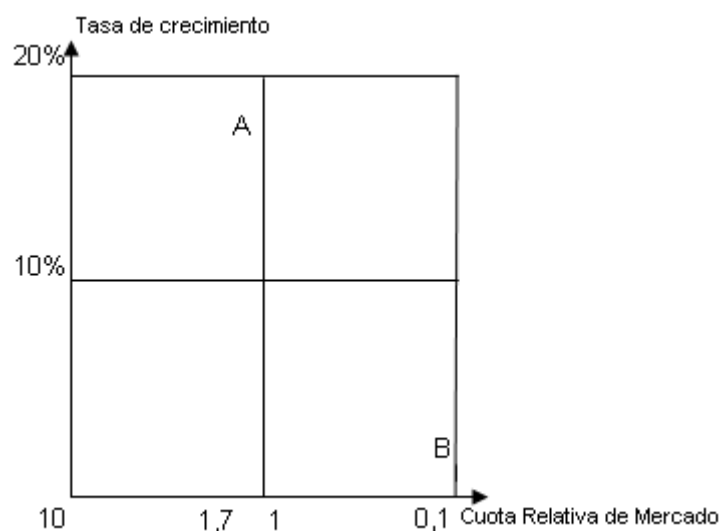


Figura 6. Matriz BCG

Polo Turístico “Marea del Portillo”

El producto “Las Yaguas”, es un producto ESTRELLA, líder, en el polo “Marea del Portillo”, por lo que la gerencia debe dedicar especial atención a su producto para mantener la posición evitando así los ataques de competencia tanto interna de la cartera de producto como externa.

El producto “Río Cilantro”, es un producto PERRO, de participación débil en el polo, pero es rentable y aún así genera utilidades, la estrategia a seguir por la gerencia es potenciarlo en cuanto a la publicidad y promoción para tratar de llevarlos inicialmente a ser un producto INTERROGANTE.

CONCLUSIONES

- El desarrollo adecuado del ecoturismo debe sustentarse en actividades de investigación, planificación, y uso de los recursos naturales, y es importante que las decisiones que se tomen estén basadas en una correcta información sobre el mercado y en el análisis económico de costo – beneficio a corto, mediano y largo plazo.
- El diagnóstico realizado en el polo turístico “Marea del Portillo” vinculado al caso de estudio arrojó que cuenta con características representativas, una gran variedad y número de atributos naturales y culturales para ser ofertados al turismo nacional e internacional.
- La falta de programas de marketing y publicidad de los productos turísticos existentes en el polo turístico “Marea del Portillo” denotan la poca afluencia de turismo tanto respectivo como emisivo.
- Los estudios de factibilidad económica financiera demostraron que el producto ecoturístico posee las condiciones y aptitudes técnicas, ambientales, administrativo-legales favorables para ser desarrollado.
- El producto “Las Yaguas”, muestra el menor *Punto de Equilibrio*, con sólo vender 3 capacidades los ingresos totales se igualan a los costos totales, presenta un mayor *Margen de Seguridad*, es decir puede reducir sus niveles de venta hasta el 99.7% y mantener el punto de equilibrio y según el análisis de la Matriz BCG es considerado el producto ESTRELLA del polo.

RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones antes expuestas, las características del sector y del polo turístico “Marea del Portillo”

- Profundizar los estudios de factibilidad tanto económico financiero como comercial, y dar seguimiento a los estudios preliminares propuestos en este trabajo.
- Seguir trabajando bajo las normas de conservación ambiental en cuanto al aprovechamiento de los recursos naturales del polo turístico “Marea del Portillo”
- Fomentar las estrategias publicitarias y comerciales del producto “Guayabito” para llevarlo a ser un producto INTERROGANTE, según el análisis de la matriz BCG.
- Mantener al producto “Las Yaguas” como producto ESTRELLA y el producto “Río Cilantro” potenciarlo para convertirlo en producto INTERROGANTE.

BIBLIOGRAFÍA

1. A.C.C. Instituto de Meteorología. Resumen climático por estaciones. Departamento de Climatología. La Habana, 1976.
2. Acevedo González, Manuel. Geografía Física de Cuba. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1980
3. Alayo Dalmao, Pastor (1973) Lista de peces fluviátiles de Cuba Revista Torreia ACC. La Habana pp14-24
4. Álvarez Román J. 2008. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Primera Edición, Riobamba-Ecuador.
5. ANEXO V Reglamento general de actividades turísticas. Ministerio del Turismo Ecuador.
6. Ayala Castro, Héctor (1994): Memoria descriptiva general del origen, evolución y perspectiva del turismo en Cuba, Universidad de la Habana, Cuba.
7. Boytel, F. Geografía eólica de Oriente. La Habana: Editorial Academia, 1972.
8. Buide Mario S. (1986) Diccionario de nombres vernáculos de vertebrados cubanos Editorial Academia. La Habana
9. CEBALLOS, H. (1998, 1ª edición): Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible, México D. F., Editorial Diana.
10. Cisneros Suárez, Gabriel et all. (1988). Fauna de Cabo Cruz. Informe de investigación.
11. Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), 1992.
12. Zayas, Fernando (1988). Entomofauna cubana. Orden Coleoptera. Separata, descripción de nuevas especies Editorial Científico- Técnica. Ciudad de la Habana.
13. ECOLAP y MAE. 2007. Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. ECOFUND, FAN, Darwin Net, IGM. Quito, Ecuador. Jiménez, G. y Wiendenfeld, D. 2002. 432 p.
14. García Ruíz, Fernando (1981). Anfibios de Cuba. Editorial Gente Nueva. La Habana.

15. Garrido H, Orlando (1986) Las Palomas Editorial científico- técnica. Ciudad de la Habana.
16. Garrido H, Orlando y Montaña García, Florentino (1975). Catálogo de las aves de Cuba. La Habana.
17. GRUPO GAVIOTA SA (1995): Cuba. Para vivir al natural, Catálogo general, abril de 1995, La Habana, Editorial Gaviota SA.
18. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Con base en el documento de Rojas, 2004. Citado por Barrera, 2006.
19. Hernández A. 2001. Proyectos turísticos: formulación y evaluación. Segunda Edición. Editorial Trilla. Quinta Reimpresión. México.
20. Hernández Sabourín, Elsa et al. (2001) La biodiversidad en la unidad zonal de Alegría de Pío. Informe final de investigación
21. Hernández Sabourín, Elsa y Sariego Tamayo, Orlando (1988). La conservación de la Flora y la Fauna de Cabo Cruz. Informe de investigación.
22. Jaula, J y Camargo, I. 1998. La sostenibilidad del turismo en las condiciones actuales de Cuba
23. Lecha, L., [et al.]. El clima de Cuba. La Habana: Editorial Academia, 1994. P.19-50.
24. Ley Forestal y de Conservación de de Áreas Naturales y Vida Silvestre, 1 981
25. MAE. PESNAPE. Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016. Quito. 2007
26. Ministerio de Comercio y Turismo. 1994. Manual del Planificador de Turismo Rural. Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, España
27. Montaner J., Antich J., y Arcarons R. (1998). Diccionario de Turismo. España: Síntesis.
28. Muñoz, F.1997.Marketing Turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.
29. Naciones Unidas (Departamento De Información Económica y Social y Análisis de Políticas. División de Estadística) (1994): Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, número de venta S.94. p.5.

30. Organización Mundial Del Turismo (O.M.T.) (1993): Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, Ed. O.M.T. Madrid, p. 9
31. Prenteci Hall. 2000. Contabilidad de costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Segunda Edición. Editorial Félix Varela. San Miguel No, 1111 e/Mazón y Bazarrate, Vedado, Ciudad de la Habana, Cuba.
32. RAINFOREST ALLIANCE, Certificación como Herramienta para Crear Alianzas Estratégicas entre Turismo y Conservación, México D. F., 2002. 45 pp. Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), 1992. [Documento digital PDF].
33. Sariego Tamayo, Orlando et all. (1989). Estudio de la Flora y la Fauna de Ojo de Toro y Ensenada de Mora. Informe final de investigación.
34. Tejada, M. 2000. Turismo de naturaleza, enfoque geológico para su desarrollo en Cuba, La Habana, Facultad de Geografía. Citado por González
35. Varona, Luis S. (1974). Catálogo de los mamíferos vivientes y extinguidos de las Antillas. Instituto de Zoología. Academia de Ciencias de Cuba. La Habana.
36. VIDAL, T. (1999): “Hacia un desarrollo turístico sostenido”, Destino Cuba, Revista profesional del turismo, Suplemento Trimestral del Semanario Profesional EDITUR, 9, enero-marzo, 32.
37. Weston J. Fred, Fundamentos de Administración Financiera, (10ma edición 1993)
38. Cuervo, A., El análisis económico-financiero de la empresa, Revista española de Financiación y Contabilidad, p 35-45, 2003.
39. Ballesta, G., Contabilidad general, una visión práctica. Editorial Gestión, Barcelona España, 2000.

Direcciones electrónicas

1. Ensayos sobre turismo, España 1962, Dr. José Ignacio Arrillaga, Disponible: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo.htm>
2. Definiciones de turismo disponible en: <http://www.poraqui.net/.../Glosario+de+turismo+y+hostelería,OMT.xhtml>.

3. EUMED. Disponible:<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/ajn/cap5.htm>
4. [http:// www.foroandinopvc.org.co/creador_paginas.xhhtml](http://www.foroandinopvc.org.co/creador_paginas.xhhtml)
5. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm
6. Turismo cultural disponible en:
[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural/\(Turismo cultural en la web de la UNESCO](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural/(Turismo_cultural_en_la_web_de_la_UNESCO)).
7. <http://tourcientifico.blogspot.com/>
8. <http://www.absolut-cuba.com/ecoturismo-en-cuba/>
9. <http://www.cubanacan.cu/ecotur.html>: página Grupo Hotelero Cubanacan de Cuba (10/11/2003).
10. <http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/>
11. <http://www.havanatur.cu/ecoturismo.htm>: página de la Compañía Havanatur en la que se pueden consultar los diferentes programas ecoturísticos (10/11/2003).
12. <http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionClasificacionDeMercados>
13. <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
14. <http://www.monografias.com/trabajos64/etapas-desarrollo-turismo-cuba/etapas-desarrollo-turismo-cuba3.shtml#xsituac>
15. <http://www.sabetodo.com/contenidos/reporteclimatico-cuba.php>
16. UICN [en línea]. Disponible en: <http://www.iucnredlist.org/search/search-basic>.
17. <http://www.cuba.cu/ciencia/citma/ama/cnap/cnaplfr.htm>: Centro Nacional de Áreas Protegidas de Cuba (5/4/2004).
18. Colectivo de Autores."Efectos y Futuro del Turismo en la Economía Cubana". Enero de 2005, Disponible en: <http://www.cubanacan.cu/ecotur.html> (10/11/2003).
19. OMT [en línea], con base en " Informe Brundtland" Disponible en: http://www.turismosostenible.ec/Por_que-t-12.html

ANEXO # 1 Imágenes de los productos.



Salto de las Yaguas.

Fuente: Agencia de Viajes, ECOTUR S.A. Bayamo, provincia de Granma.



Recorrido Sendero del Guayabito

Fuente: Agencia de Viajes, ECOTUR S.A. Bayamo, provincia de Granma.

Continuidad del Anexo # 1



Recorrido Río Cilantro

Fuente: Agencia de Viajes, ECOTUR S.A. Bayamo, provincia de Granma

Anexo # 2 Fichas de productos

SUCURSAL: ECOTUR		HORAS DE RECORRIDO: 7 horas			
P R O D U C T O	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO:	TRANSPORTISTA: Transtuor		
			TRANSPORTE: Jeep.		
	<i>Naturaleza</i>		PLAZAS: 4 Pax		
	Ruta: "Las Yaguas"		PAX MINIMOS PLANIFICADOS		15
			KILOMETROS	17	TARIFA KM
	SERVICIO DE GUÍA INCLUIDO	HORAS	7	TARIFA HORA	
C O S T O	COSTOS FIJOS				TOTAL
	TRANSFER				28,56
	SERVICIO DE GUÍA				3,00
	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN DE GUÍA Y CHOFER				25,00
	SENDERO				4,00
	COSTO FIJO TOTAL				60,56
	COSTO FIJO POR PAX				4,04
	COSTOS VARIABLES		PLANIFICADO		
			UNITARIO	PAX MIN	TOTAL
	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN (AP)		30,00	15	\$ 450,00
	Almuerzo campestre + líquido		6,50	15	195,00
	COSTO VARIABLE		36,50	15	547,50
COSTO DIRECTO CALCULADO		40,54	15	608,10	
COSTOS INDIRECTOS 5%		2,02	15	30,30	
COSTO TOTAL		42,56	15	638,40	
P R E C I O	TASA RENTABILIDAD SOBRE COSTO TOTAL	25%	10,64		159,60
	PRECIO CALCULADO POR PAX		53,20		798,00
	PRECIO APROBADO POR PAX MAYORES		55,00		825,00
	% COMISIÓN DEL PRECIO AL TUOPERADOR	15%	8,25		123,75
	UTILIDAD NETA PLANIFICADA		12,44		186,60
	% DESCUENTO EN NIÑOS (PRECIO Y COSTO VARIABLE)				PRECIO : 55,00
	OBSERVACIONES				
CONFECCIONADO Y APROBADO			FIRMA	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA

Continuación del Anexo # 2

SUCURSAL: ECOTOUR			HORAS DE RECORRIDO: 2 horas			
P R O D U C T O	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO:	TRANSPORTISTA: Transtour			
	Naturaleza: Ruta: "Río Cilantro"		TRANSPORTE: Jeep			
			PLAZAS: 4 Pax			
			PAX MINIMOS PLANIFICADOS		15	
			KILOMETROS	7	TARIFA KM	0.42
	SERVICIO DE GUÍA INCLUIDO		HORAS	2	TARIFA HORA	
C O S T O	COSTOS FIJOS					TOTAL
	TRANSFER					11,76
	SERVICIO DE GUÍA					3,00
	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN DE GUÍA Y CHOFER					25,00
	SENDERO EL SAMUEL ESELEOTURISMO					3,00
	COSTO FIJO TOTAL					42,76
	COSTO FIJO POR PAX					2,85
	COSTOS VARIABLES			PLANIFICADO		
				UNITARIO	PAX MIN	TOTAL
	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN (AP)			15,00	15	225,00
	Almuerzo campestre + liquido			6,50	15	97,50
	Cabalgata			1,00	15	15,00
	COSTO VARIABLE			22,50	15	337,50
	COSTO DIRECTO CALCULADO			25,35	15	380,25
	COSTOS INDIRECTOS	5%		1,26	15	18,90
	COSTO TOTAL			26,61	15	399,15
P R E C I O	TASA RENTABILIDAD SOBRE COSTO TOTAL	25%		6,65		99,75
	PRECIO CALCULADO POR PAX			33,26		498,90
	PRECIO APROBADO POR PAX MAYORES			35,00		525,00
	% COMISIÓN DEL PRECIO AL TUROPERADOR	15%		5,25		78,75
	UTILIDAD NETA PLANIFICADA			8,39		125,85
	% DESCUENTO EN NIÑOS (PRECIO Y COSTO VARIABLE)					PRECIO : 35,00
	45.00					
	OBSERVACIONES					
	CONFECCIONADO Y APROBADO			FIRMA	NOMBRE Y APELLIDOS	FECHA

